

Ontario Bus Industries (OBI) (Mississauga, Ontario) dans le domaine des autobus urbains.

Le domaine des autobus de transport interurbain représente un peu plus de la moitié des ventes de l'industrie et entre 75 et 85 p. 100 des ventes sont destinées aux É.-U. Les entreprises de ce domaine vendent surtout aux transporteurs privés et aux affréteurs et, dans une moindre mesure, aux exploitants publics de services de transport. Les entreprises œuvrant dans le domaine des autobus urbains vendent principalement aux sociétés publiques qui exploitent les services de transport au Canada et aux États-Unis.

Tout comme pour l'industrie d'équipement de transport en commun, l'industrie des fabricants d'autobus s'appuie fortement sur le marché américain où les conditions deviennent de plus en plus restrictives. À cela s'ajoutent divers facteurs qui rendent les fabricants canadiens de plus en plus vulnérables. Ces facteurs comprennent : (i) la surcapacité; (ii) la diminution de la demande pour de nouveaux autobus interurbains et urbains sur le marché américain; (iii) la concurrence accrue, comme c'est le cas de la part des compagnies aériennes dans le domaine interurbain; et (iv) la compétition provenant des nouveaux fabricants sur le marché, notamment les Européens (tels que les fabricants européens maintenant bien connus : Neoplan, Setra et Bova)<sup>61</sup>.

L'industrie canadienne de fabrication d'autobus pour le transport urbain a réduit la capacité de ses usines et une rationalisation soutenue est prévue. L'établissement d'installations aux États-Unis<sup>62</sup>, le rapprochement avec des partenaires sous forme de copartenariat, et l'adoption de stratégies de niches de marché pourront être des éléments de décision de plus en plus importants afin de demeurer concurrentiel sur le marché. Jusqu'à maintenant, toutefois, l'industrie canadienne des autobus interurbains a pu maintenir sa part de marché et demeurer concurrentielle, et elle est bien placée pour continuer à le faire dans un environnement en déréglementation.

Pour les fabricants canadiens, à l'exception de Bombardier (qui a effectué des investissements importants dans la CE), l'Europe demeure un marché hautement protégé, où il est difficile de percer. Il existe cependant un certain nombre

d'exemples d'entreprises canadiennes qui ont su se dénicher un créneau de marché dans la CE. Par exemple, Vapor Canada a vendu 800 systèmes de portes au London Underground, Giro et Teleride Sage ont toutes deux vendu des systèmes et logiciels d'horaires d'autobus à un nombre de sociétés de transport en commun européennes, et Pylon Electronic Development Company prévoit entrer sous peu dans le marché européen grâce à la vente de systèmes de rideaux mobiles à un transporteur du Royaume-Uni.

#### b) L'industrie européenne du transport urbain et interurbain

##### L'industrie européenne du transport en commun

Dans l'ensemble, l'industrie de l'équipement pour le transport en commun est caractérisée par un haut degré de protectionnisme dans les pays industrialisés et par une forte concurrence dans les pays en développement.

Globalement, la CE est le plus grand manufacturier d'équipement de transport en commun au monde et elle offre aussi, en général, des produits de très haute qualité. À l'exception de la Grèce, de l'Irlande, du Luxembourg et des Pays-Bas, les pays de la CE ont chacun leurs propres fournisseurs, dont les principaux sont : AEG, Dueweg et MAN de la République fédérale d'Allemagne, Alstom<sup>63</sup> de France, Metro Cammel de Grande-Bretagne et Breda d'Italie.

Depuis quelques années, plusieurs entreprises se sont fusionnées en groupes nationaux. Deux groupes internationaux ont aussi été créés en Europe et chacun inclut des entreprises qui proviennent de l'extérieur de la Communauté. Ce sont, d'une part, Bombardier (Canada) et BN (Belgique) et, d'autre part, ASEA (Suède) et BBC (Suisse). En 1989, on recensait dans la Communauté (incluant les grands groupes et les nombreuses filiales) :

- . 17 fabricants de locomotives (électriques et mécaniques);
- . 44 fabricants de wagons de passagers et de marchandises;
- . 24 fabricants actifs dans les deux domaines susmentionnés.