

## Étape 3

### Aperçu de la phase d'analyse des besoins

La résolution efficace d'un problème nécessite au départ sa compréhension totale.

L'analyse des besoins consiste à définir un besoin prévu, dans notre cas la nécessité d'un service de télécommunications. La figure 3.1 montre les principales étapes à suivre. Les procédures et les facteurs à envisager pour la réalisation des tâches sont décrits dans les étapes 4 à 8 du présent guide.

Les résultats de l'analyse des besoins seront consignés dans un document appelé «Définition des exigences», qui doit déterminer les besoins ruraux d'après les facteurs suivants:

- les types d'abonnés et les services dont ils ont besoin;
- le nombre et l'emplacement des nouveaux abonnés;
- la quantité et le trajet du trafic;
- les objectifs en matière de qualité du service;
- les caractéristiques et besoins généraux.

La figure 3.2 montre une structure typique de définition des besoins. À mesure que nous avancerons dans la phase de l'analyse des besoins, nous recueillerons les renseignements nécessaires à ce document.

La «Définition des besoins» constituera un document de référence primaire pour la phase de planification suivante: l'étude de faisabilité.