

## MITSUKOSHI LTÉE

Adresse : 1-7-4, Chuo-ku, Nihonbashi Muro-machi, Tokyo 103, Japon Téléphone : 03-241-3311 Télex : 02224436, 02224432	
CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL (Exercice se terminant en février 1988)	643 356 millions de yens
NOMBRE TOTAL DE MAGASINS	14
EMPLACEMENT DES MAGASINS	Est du Japon : 7 Ouest du Japon : 7
MOYENNE DES VENTES ANNUELLES PAR MAGASIN	45 954 millions de yens
POURCENTAGE DES VENTES DE PRODUITS ALIMENTAIRES	22 %
SUPERFICIE TOTALE DE MAGASIN	325 000 mètres carrés
NOMBRE TOTAL D'EMPLOYÉS	11 235
ANNÉE DE FONDATION	1904

Mitsukoshi est un des principaux magasins à rayons du Japon. En 1987, avec un chiffre d'affaires s'élevant à 643 milliards de yens, Mitsukoshi était le deuxième magasin à rayons du Japon.

Mitsukoshi est également le plus ancien magasin à rayons du Japon. Il a été fondé en 1673 par Takatoshi Mitsui, fondateur du groupe Mitsui, un des cinq plus importants groupes commerciaux au Japon. Mitsukoshi est un membre dirigeant de ce groupe.

Au total, Mitsukoshi compte 41 points de vente, dont des magasins à rayons, des boutiques de vêtements haut de gamme et des petits supermarchés où l'on vend des marchandises générales et des aliments.

Mitsukoshi est affiliée à 45 magasins à rayons dont Chiba Mitsukoshi, Nagoya Mitsukoshi, Niigata Mitsukoshi et les magasins à rayons Kintetsu d'Osaka. Ces relations prennent la forme d'investissements en capitaux, d'ententes d'approvisionnement ou d'achats en commun.

L'image enviable de Mitsukoshi au Japon a été sérieusement ternie il y a six ans par suite de transactions frauduleuses qui ont entraîné la démission de son président. La société semble se relever de ce dur coup porté à son image publique.

Mitsukoshi est active au niveau des ventes et des achats à l'étranger, ayant des magasins ou des bureaux dans dix villes à l'extérieur du pays. La société a également conclu divers accords de distribution exclusive avec des sociétés de renom telles que Tiffany's ou des couturiers comme Oscar de la Renta.

À l'instar d'autres magasins à rayons, Mitsukoshi s'intéresse aux activités culturelles, exploitant des musées, des cinémas et des centres culturels à l'intérieur de ses magasins.