

Une jeune entreprise innovatrice d'Ottawa se lance dans les eaux internationales

Trois ans à peine après sa fondation, SpinCraft Electric Boats Ltd. navigue déjà, par ses propres moyens, sur les eaux des marchés étrangers.

Cette petite entreprise qui compte neuf employés — six à son usine de Peterborough et trois à son siège social d'Ottawa — conçoit et fabrique de petites embarcations à deux passagers mues à l'électricité.

« Notre SpinCraft n'est ni bruyant, ni polluant, affirme M. Holden Hayes, président de l'entreprise. Il est ainsi conçu pour les endroits où les moteurs à essence sont interdits. »

« En fait, ajoute-t-il, il est idéal pour les enfants et les adeptes de la pêche à la traîne. Les gens de tout âge, même handicapés, peuvent le conduire sans danger; il ne chavirera, ne coulera et ne brûlera pas. »

Fait de fibre de verre, le SpinCraft exige peu d'entretien. Il est actionnée par deux — ou quatre — batteries de 6 V et sa vitesse maximale est de 9 km/h. Son autonomie est de 16 heures et les batteries se rechargent en quelques heures seulement.

Connaître la commercialisation est avantageux

Auparavant responsable de la commercialisation au sein d'une grande multinationale, M. Hayes connaît l'importance de la visibilité des produits. C'est pourquoi, après un premier appel l'automne dernier, il s'est rendu à Disney World, à Orlando en Floride, avec le SpinCraft, question de le mettre bien en vue dans l'un des endroits les plus connus au monde.

« J'ai dû user de bien des stratagèmes pour rencontrer les gens influents, avoue-t-il, mais dès qu'on a vu mon embarcation sur l'eau, le succès a été instantané. »

Or la réaction des dirigeants de Disney a été plutôt étonnante, même pour un spécialiste chevronné de la commercialisation comme M. Hayes.

« Ils m'ont demandé de leur fournir quelques embarcations gratuitement, se rappelle-t-il, tout comme le font la plupart des grandes entreprises américaines, simplement pour profiter du pouvoir de la publicité. »

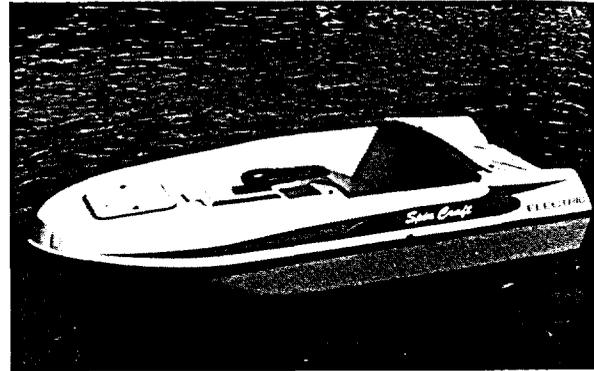
Pour une jeune entreprise comme la sienne, il n'en était pas question. Six embarcations SpinCraft se trouvent maintenant au Coronado Springs Resort et trois autres au Bonavista Palace Hotel; la première a été livrée au début de l'été.

Montrer son produit

Outre la qualité, le prix a eu son importance lors d'une vente que M. Hayes a réalisée avec une entreprise d'Israël.

« Au cours de l'été 1996, relate-t-il, un homme d'affaires israélien a vu les 13 embarcations que j'exposais au Ontario Place, à Toronto. Il a tout de suite été conquis. »

Cet entrepreneur est revenu à quelques reprises pour régler les derniers détails d'une entente conclue en octobre, laquelle s'est soldée, trois mois plus tard, par la vente de 13 embarcations. M. Hayes s'est à son tour rendu en Israël pour apprendre au personnel de son client à assembler les embarcations qui avaient été expédiées en pièces détachées,



Le SpinCraft à deux passagers

« tout comme un casse-tête », ajoute le président de l'entreprise d'Ottawa.

SpinCraft a participé à plusieurs foires commerciales américaines, dont la Miami International Boat Show et l'International Marine Trade Exhibit and Convention (IMTEC), à Chicago; il en est résulté l'établissement inattendu d'un concessionnaire à Montréal.

L'entreprise s'affaire actuellement à donner suite aux observations favorables reçues, notamment du Japon, lors de l'exposition des PME qui a eu lieu à Ottawa dans le cadre de la réunion de l'APEC, il y a six semaines, là où CanadExport a rencontré M. Hayes. SpinCraft est également en voie d'actualiser son inscription à la base de données WIN Exports du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international afin de mieux retenir l'attention des délégués commerciaux du Canada dans le monde entier.

Pour plus de détails sur SpinCraft, communiquer avec Holden Hayes, président; tél. : (613) 746-1009, fax : (613) 746-2327.