

4. INTERVIEWS AVEC DES FABRICANTS-UTILISATEURS

Au cours de notre étude, nous avons interviewé un grand nombre de fabricants solidement implantés en Californie. Les fabricants interviewés furent choisis parmi les groupes industriels relevés aux tableaux 3.3 et 3.4(1). Le lecteur constatera que la majorité d'entre eux sont des conditionneurs d'aliments; cette prédominance est voulue, car les machines d'emballage présentement fabriquées au Canada sont destinées principalement à l'industrie de l'alimentation. Des membres d'autres industries furent également interviewés, lorsque la chose était possible, en fonction de la gamme de machines canadiennes offertes.

Critères

Les entrevues furent menées par téléphone, et certains fabricants furent visités personnellement. Nous avons tenté d'utiliser un questionnaire pré-établi dans la mesure du possible. Les questions visaient à établir les faits suivants: la présente mécanisation des opérations du fabricant; ses besoins futurs de machines et de systèmes d'emballage; sa connaissance du perfectionnement technologique des machines disponibles; l'ampleur de l'aide technique nécessaire dans la planification de nouveaux systèmes; les distributeurs de matériel d'emballage préférés; l'attitude du fabricant à l'égard de l'achat direct de machines; l'évolution des habitudes d'achat des consommateurs d'après le fabricant; le positionnement des "marques commerciales" et des fabricants de matériel d'emballage en général; la connaissance que le fabricant possède des machines et systèmes de fabrication canadienne et ses attitudes à leur égard; et qui prend les décisions d'achat.

Il est à noter que, pour diverses raisons, nous n'avons pas toujours réussi à obtenir des réponses satisfaisantes à toutes ces questions. C'est pourquoi le compte rendu des entrevues est présenté sous la forme d'abrégés. Dans l'ensemble, toutefois, les fabricants furent très accueillants. En raison de la diversité des industriels interrogés, il n'était pas pratique de présenter les réponses obtenues sous forme de tableau; nous avons donc récapitulé nos constatations à la fin du présent chapitre.

4.1 LES INTERVIEWS

Les interviews ne sont pas présentées en ordre alphabétique, mais elles sont groupées autant que possible par industrie.

Viande et produits de viande

ZACKY FOODS

P.O. Box 3207

2044 North Tyler Street

South El Monte, CA 91733

Mr. Dub Roberts, General Manager, Fresno Plant

(213) 283-8292

(209) 486-2310