

BCRIC: succès sans précédent

Selon un bilan provisoire en date du 20 juin, les habitants de la Colombie-Britannique ont acheté 69 126 905 actions de la BC Resources Investment Corporation (BCRIC) à \$6 chacune, ce qui s'ajoute aux 9 106 510 actions distribuées gratuitement et aux 5 900 000 actions conservées par le gouvernement provincial (7 p.c. du total).

Créée en 1978, la BCRIC regroupe l'essentiel des capitaux précédemment détenus par la province dans le secteur des ressources naturelles: 81 p.c. des actions ordinaires de Canadian Cellulose, 10 p.c. de Westcoast Transmission, 100 p.c. de Plateau Mills et de Kootenay Forest Products, ainsi que des droits de prospection pétrolière dans le nord-est de la Colombie-Britannique évalués à \$151 millions par la Compagnie.

M. Bennett, qui avait fait de la question l'un des principaux thèmes de la dernière campagne électorale, avait promis de "rendre à la population" ces capitaux et avait ordonné à la BCRIC de distribuer gratuitement cinq de ses actions à tout citoyen qui en ferait la demande, avec la possibilité d'acheter, avant le 15 juin, jusqu'à 5 000 actions supplémentaires à \$6 chacune.

Les habitants de la Colombie-Britannique ont apprécié cette forme de "créditisme en action" puisque un million 821 mille d'entre eux se sont prévalus de l'offre gratuite. Le président de la BCRIC, M. David Helliwell s'est déclaré incapable d'évaluer le nombre exact des investisseurs qui ont acheté des actions supplémentaires, mais l'on sait que 110 000 personnes ont acquis plus de cent actions, nombre minimum requis pour avoir droit au chapitre aux assemblées générales.

D'après un article de Daniel Raunet, *Le Devoir*, 23 juin.

Une coopérative spécialisée dans la recherche et l'information a été fondée récemment: *CRI Québec*. Elle contribuera à la diffusion de communiqués de presse, effectuera des analyses de media ou se chargera des coupures de presse, etc. La coopérative offre également des services à la pège: graphisme, traduction, ainsi que des services optionnels pouvant inclure des relevés de la presse électronique et la diffusion de communiqués sonores. Adresse: 445, rue Saint-François-Xavier, Montréal, Québec, Canada.

L'aluminium au service des fleurs

De nos jours, pratiquement chaque pot de chrysanthèmes, poinsettias, géraniums, lis est enveloppé dans une "feuille d'aluminium pour fleuristes".



La beauté de ces fleurs est rehaussée par leur emballage d'aluminium.

Les fleuristes ne pourraient plus s'en passer, pense M. Walter Long, directeur de Thomas A. Ivey's and Sons Limited, firme dont le siège est à Port Dover

(Ontario). Depuis 75 ans, Ivey's cultive des fleurs et les vend aux fleuristes canadiens. Ivey's vend aussi des feuilles d'aluminium décoratives. Il y a 50 ans, avant l'arrivée d'Alcan sur le marché, la firme importait toutes ses feuilles d'aluminium d'Autriche.

D'autres types d'emballage, dont les plastiques, ont été créés, mais sans succès, pour répondre à ce besoin particulier. La feuille d'aluminium reste plus attrayante car elle est auto-adhésive et fait un beau cache-pot. Elle est aussi plus légère que celle utilisée pour les besoins domestiques, et elle existe en 14 couleurs. Pour le fleuriste, ceci est important car les couleurs des fleurs et de l'emballage ne doivent pas se heurter. Le rouge et le vert sont toujours en demande, mais battent tous les records à Noël. Les couleurs plus pâles se marient bien avec les hortensias et les lis de Pâques; également appréciée, la couleur cuivre "doux-amer". La feuille peut être unie ou à motif floral en relief.

Les fournisseurs autrichiens et américains, autrefois rois du marché, n'acceptaient pas de commandes de moins de 100 boîtes. Alcan les a supplantés par son approvisionnement à portée de la main, sur les étagères des magasins.

Depuis cinq ans, le commerce des fleurs en pot, et celui des feuilles d'aluminium pour fleuristes a considérablement augmenté grâce à leur vente dans les supermarchés.

Les feuilles d'aluminium pour fleuristes sont aussi exportées. Ainsi, par exemple, Lakeshore Produce Limited, située près de St-Catharines, a une nombreuse clientèle dans l'est des États-Unis.

Émission de timbres commémorant deux rencontres sportives



Le ministère des Postes du Canada a annoncé le 11 juin l'émission prochaine de deux timbres de 17¢ commémorant des événements sportifs qui se tiendront au Canada en 1979: les Championnats du monde de canoë-kayak (Jonquière et Desbiens, 30 juin - 8 juillet) et le Championnat mondial féminin de hockey sur gazon (Vancouver, 16 - 30 août). Les deux timbres présentent la particularité d'avoir un fond argent sur lequel sont lithographiées les trois autres couleurs du design. Cette méthode donne un reflet métallique à la vignette entière et en rend la contrefaçon plus difficile.