

NOTES SPECIALES.

Nous accusons réception—avec remerciements à qui de droit—du calendrier de la maison L. H. Hébert importateur de ferronnerie et de quincaillerie 297 et 299 rue St-Paul, Montréal.

Ceux de nos lecteurs qui, par erreur ou omission, n'auraient pas reçu le Calendrier de la maison L. H. Hébert 297 rue St-Paul sont priés de vouloir bien le demander par carte-postale.

Nos remerciements à M. Isidore Crepeau pour l'envoi d'un joli calendrier offert par la National Assurance Co. of Ireland.

La Société d'Industrie laitière de la Province de Québec nous envoie, à l'occasion du jour de l'an, les portraits de ses officiers au nombre de 13. La mort de M. E. A. Barnard a réduit leur nombre à douze. Merci à l'aimable secrétaire de l'association.

Nous recevons avec les compliments de MM. Miller & Lockwell, manufacturiers des célèbres tabacs en poudre Fréchette à Québec, un morceau pour piano avec une gravure en couleur représentant une jeune fille en prière, adossée contre une croix. Nos remerciements.

M. Robert Munroe, directeur-gérant de la Canada Paint Co. Ltd., dans une lettre circulaire à ses clients se félicite de l'extension des affaires de la compagnie qui dépassent de \$100,000 les résultats de l'année dernière.

Ces chiffres ont leur éloquence : ils font l'éloge des produits de la compagnie et, par conséquent, celui de son actif et habile gérant.

Janvier 1899

Bien que pendant nombre d'années nous ayons eu le plus fort commerce de thé de Ceylan au Canada et aux Etats-Unis, le mois de janvier 1899 fait ressortir pour nous un plus grand trafic que jamais dans l'histoire commerciale de notre maison et nous croyons que nous l'avons fait meilleur que jamais auparavant. Le commerce de thé est un commerce par lui-même et en dehors du commerce ordinaire, un commerce dont la connaissance ne peut s'acquérir en peu d'années ; et le succès qui en découle est le résultat d'une étude d'une vie entière, du jugement et du capital. Bien que notre commerce ait eu dès le com-

mencement une large part du patronage public par suite de la qualité MARQUE et de la valeur de notre spécialité, il eut été pour nous d'un grand profit de posséder alors l'expérience et les facilités que nous avons maintenant. Tel est le cas avec toutes les autres entreprises puissantes et heureuses en affaires, aujourd'hui. Impossible pour nous, nous le savons, mais non pas pour nos clients de maintenant dont chacun partage les avantages des facilités de l'organisation, du capital et de l'expérience que nous avons accumulée dans notre existence commerciale passée. Nous ne nous flattons pas de connaître les affaires de nos concurrents (et les concurrents sont légions) et tous ont vu le jour depuis que "nous sommes à la tête" de ce commerce, et nous nous flattons de ne pas chercher à les connaître, mais nous sommes satisfaits de savoir que "nos" procédés d'affaires qui consistent à donner un article incomparable et à maintenir strictement dans la conduite de nos affaires, les principes que nous proclamons, constituent le moyen correct et durable ; nous en avons la preuve dans notre succès. "La qualité doit prévaloir et prévaudra." Nous possédons les établissements les plus vastes et les mieux outillés pour mener à bien un commerce de thé en paquets, sur le continent américain, et, comme question de fait, dans le monde entier.

Nous donnons une valeur telle que le commerce et la faveur publique ont été établis et cimentés à un point qui ne peut se briser.

"SALADA" le Thé de Ceylan est le thé en paquets qui est le plus largement annoncé dans le monde aujourd'hui.

Il est devenu fameux en raison de son mérite.

Un grand nombre d'autres marques laissent au marchand un profit "apparent" plus élevé que le SALADA ; mais aucun n'est aussi grand et "réel" que celui donné par le SALADA qui se vend d'un bout à l'autre de la province et qui est une nécessité aussi grande que notre pain quotidien.

Nous croyons que nous pouvons intéresser tout marchand qui voudrait des informations mieux que n'importe quelle autre maison, compagnie ou société en existence, et nous les invitons cordialement à correspondre avec nous à ce sujet.

Le "Salada Tea Company" Bureau Principal, Toronto.

Succursales : Montréal, Buffalo, Détroit, Boston, Pittsburg, Toledo, Cleveland, Rochester.