

La Publicité

Compagnie à
responsabilité limitée,
constituée par
lettres-patentes fédérales.

Capital: \$100,000.

SIÈGE SOCIAL:
MONTREAL

Son objet:

¶ Le but de la **Publicité** est de promouvoir,
par la conférence, le livre, la brochure, la revue et le
journal, le *progrès moral et matériel des*
Canadiens-Français.