

*Questions orales*

Quant à la deuxième partie de sa question relative aux encouragements fiscaux, le député ferait bien d'examiner le budget présenté par mon collègue, le ministre des Finances. Il propose exactement le type d'encouragements fiscaux susceptibles de créer des emplois.

**M. Wilson:** Madame le Président, si le ministre voulait bien lire ce budget, il verrait qu'entre les deux tiers et les trois quarts de l'argent qui a été ajouté au budget sera distribué sous forme de subventions ou de prêts directs et non sous forme d'encouragements fiscaux.

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS SUR LA STRATÉGIE  
ELECTORALE DU PARTI LIBÉRAL

**L'hon. Michael Wilson (Etobicoke-Centre):** Madame le Président, le gouvernement semble se préoccuper davantage de mettre sur pied une stratégie de relance du parti libéral que de relance de l'économie. Est-il vrai que la distribution des deniers publics, avec l'appui d'une forte campagne publicitaire bien orchestrée, est un élément critique de la stratégie du parti libéral conçu pour améliorer la situation désespérée où se trouvent ses députés dans l'opinion des électeurs de Toronto?

**L'hon. John Roberts (ministre de l'Emploi et de l'Immigration):** Madame le Président, le genre d'encouragements fiscaux offerts dans le budget de mon collègue représente, si ma mémoire est fidèle, quelque 2.4 milliards de dollars. Je pense que cela a eu, et continuera à avoir un effet considérable sur la création d'emplois. Je suis surpris que le député ne se lève pas pour nous remercier, étant donné que les statistiques révèlent une baisse de un demi pour cent du taux de chômage. La politique découlant du budget de mon collègue, que nous avons poursuivie depuis, donne des résultats et continuera à améliorer la situation. Il est temps que les députés de l'autre côté de la Chambre commencent à reconnaître que nous sommes sur la bonne voie.

**Des voix:** Bravo!

LES AFFICHES ANNONÇANT DES PROJETS DE CRÉATION  
D'EMPLOI

**M. Thomas Siddon (Richmond-Delta-Sud):** Madame le Président, de toute évidence, le ministre ne veut pas répondre à la question de mon collègue à propos de l'importance que le gouvernement attache à la publicité.

Je voudrais demander au premier ministre s'il peut confirmer l'existence du document confidentiel du cabinet daté du 16 septembre que j'ai eu main et qui s'intitule *Status Report on Communications*. Ce rapport dit notamment au cabinet que le gouvernement ne sait même pas combien d'emplois seront créés directement ou indirectement grâce au programme des projets spéciaux de relance. Le gouvernement se préoccupe

d'avantage du nombre d'affiches qu'on placarde que de la création de nouveaux emplois.

• (1120)

Le premier ministre peut-il confirmer que, sur les 247 projets de construction approuvés jusqu'ici, on a déjà apposé des affiches sur 199 d'entre eux et en outre que le nombre des affiches augmentera encore de 328. Autrement dit, il y aura plus d'affiches que de projets. Le premier ministre peut-il confirmer que c'est sur la publicité que le gouvernement veut insister le plus?

**Le très hon. P. E. Trudeau (premier ministre):** Le député me demande de commenter un document du cabinet obtenu sans autorisation. Je voudrais lui lire un passage du serment des membres du Conseil privé.

**Des voix:** Oh, oh!

**M. Trudeau:** Les députés d'en face rient parce qu'ils ont oublié leur serment; ce n'est pas notre cas.

**M. Nielsen:** Que dire de votre ancien ministre de l'Énergie?

**M. Trudeau:** Je serais disposé à déposer un exemplaire du document dont je citerai un passage.

**M. Nielsen:** Nous l'avons fait pendant le débat sur l'affaire Gillespie.

**M. Trudeau:** Ce serait cependant tout à fait inutile parce que les députés d'en face n'auront jamais l'occasion de faire ce serment.

**M. Hnatyshyn:** Il ne faut pas dire jamais, Pierre.

**M. Trudeau:** Je cite, madame le Président: «Vous promettez... de garder le secret absolu sur les questions qui y seront traitées, débattues ou résolues (au Conseil privé)... Ainsi Dieu vous soit en aide.»

**M. Stevens:** Pourquoi ne l'ont-ils pas fait?

**M. Siddon:** Madame le Président, de toute évidence, il se produit des fuites lorsque certains fonctionnaires des ministères gouvernementaux trouvent que les choses vont mal.

LES DIMENSIONS DES AFFICHES ANNONÇANT LES PROJETS

**M. Thomas Siddon (Richmond-Delta-Sud):** Madame le Président, voici ce qu'on dit dans ce document:

A la demande des ministres, de très grandes affiches ont été placardées le long des quais du port de Toronto (60 pi. par 15 pi.) et aux aéroports de Dorval et de Toronto (16 pi. par 8 pi.).

Le document dit aussi qu'à cause de la mauvaise publicité faite au départ aux appareils CL-215 de Canadair, une grande fête nationale devrait avoir lieu à Dorval à la fin de septembre, que cette fête comprendrait une démonstration aérienne avec la participation des bombardiers à eau CL-215 et que plusieurs ministres du cabinet y assisteraient.