



Sondage auprès des employés 2000 Plan d'action 2001 du Délégué commercial en chef

Nous avons élaboré le présent Plan d'action 2001 directement à partir des réponses au Sondage auprès des employés du Service des délégués commerciaux réalisé en 2000. Cet été, j'ai envoyé à chacun et chacune d'entre vous un exemplaire personnel des résultats de ce sondage. Le Plan porte sur les champs d'action que vous avez jugés prioritaires pour assurer votre satisfaction au travail, à savoir :

1. Le leadership
2. Les communications
3. La gestion axée sur les personnes
4. La charge de travail
5. Le perfectionnement
6. L'information et la technologie

Nous décrivons ci-après plus de 70 mesures particulières qui traitent de ces questions, secteur par secteur, y compris les mesures lancées depuis l'achèvement du Sondage auprès des employés 2000. Comme pour le Plan d'action de 1999, par souci de clarté, nous avons clairement indiqué les responsables et les délais pour chaque engagement. En 2002-2003 et avant le prochain sondage auprès de nos employés en 2003, je vous donnerai un compte rendu de nos progrès face à ces engagements. Le Plan d'action est formé en grande partie d'éléments du projet *Nouvelle Approche @ l'oeuvre* présenté en mai 2001 et il est disponible sur votre site intranet HORIZONS. La *Nouvelle Approche @ l'oeuvre* constitue une réaction à deux séries de sondages effectués auprès des employés et des clients entre 1998 et 2000.

John Gero
Sous-ministre adjoint
Affaires international et
Délégué commercial en chef
Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international

14 novembre 2001