

- concentrer les efforts sur les multinationales opérant dans les secteurs prioritaires sur les principaux marchés mondiaux;
- promouvoir plus vigoureusement l'« image de marque » du Canada;
- dissiper systématiquement les inquiétudes des investisseurs touchant le climat des affaires au Canada;
- former un nouveau partenariat entre les membres d'Équipe Canada.

De plus, le Programme de développement des marchés d'exportation — Investissement dispose d'un budget annuel de 5 millions de dollars pour favoriser la participation des collectivités aux efforts concertés d'Équipe Canada visant à attirer et à retenir les investissements étrangers directs. Ce programme en est maintenant à sa deuxième année complète de mise en oeuvre et a approuvé l'exécution de plus de 240 projets.

La Société pour l'expansion des exportations (SEE) aussi bien que la Corporation commerciale canadienne (CCC) sont en train de réaménager leurs programmes et services dans le but de satisfaire les besoins de financement des petites et moyennes entreprises. Près de 90 p. 100 des usagers des services de la SEE sont des PME. Ces entreprises resteront pour la SEE un objectif prioritaire alors qu'elle s'efforce d'accroître sa clientèle. La SEE prévoit pour 2001 une augmentation de 10 p. 100 du nombre total des usagers de ses services. Les deux autres priorités de la SEE sont la diversification de l'effectif des exportateurs sur les marchés des pays en développement, où les risques sont plus grands, et la formation de partenariats avec d'autres intermédiaires financiers du pays afin d'accroître la capacité nationale d'appui à l'exportation.

Près de 80 p. 100 des usagers des services de la CCC sont des PME. Ces entreprises estiment que le soutien de la CCC les aide à résoudre les problèmes financiers, administratifs et de crédibilité qu'elles rencontrent lorsqu'elles essaient de pénétrer de nouveaux marchés.

Le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI) continue à renforcer les capacités de ses ressources humaines à l'étranger pour mieux servir des clients toujours plus nombreux et dont les besoins en information commerciale et services de facilitation se font plus divers et plus complexes. C'est ainsi

Équipe Canada inc réunit les ministères et organismes suivants :

Affaires étrangères et Commerce international Canada
 Affaires indiennes et du Nord Canada
 Agence canadienne de développement international
 Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec
 Agence de promotion économique du Canada atlantique
 Agence des douanes et du revenu du Canada
 Agriculture et Agroalimentaire Canada
 Banque de développement du Canada
 Conseil national de recherches du Canada
 Conseil national des produits agricoles
 Corporation commerciale canadienne
 Développement des ressources humaines Canada
 Diversification de l'économie de l'Ouest Canada
 Environnement Canada
 Industrie Canada
 Patrimoine canadien
 Pêches et Océans Canada
 Ressources naturelles Canada
 Société canadienne d'hypothèques et de logement
 Société pour l'expansion des exportations
 Statistique Canada
 Travaux publics et Services gouvernementaux Canada
 Transports Canada