

fabricants de ce secteur. Il est prévu que le segment des usines d'assemblage sous douane est celui qui affichera la croissance la plus rapide.

Selon les estimations, le secteur des appareils électroniques de consommation fourni 2 300 emplois. Environ 75 % des entreprises appartiennent exclusivement à des intérêts mexicains. Les plus importants fabricants encore en exploitation sont Grupo, Majestic, Panasonic, Clarion et Zonda. La société Majestic, qui détient près de 75 % du marché intérieur des téléviseurs en couleurs, regroupe plusieurs entreprises mexicaines ayant conclu des ententes sur la technologie avec des entreprises japonaises et coréennes. Panasonic est une entreprise entièrement japonaise qui utilise la technologie japonaise, et Clarion est une coentreprise financée par des capitaux japonais qui applique la technologie japonaise. Enfin, Zonda est une entreprise entièrement mexicaine qui fabrique du matériel acoustique et des téléviseurs en partie de conception mexicaine et s'occupe aussi d'importer et d'assembler de produits japonais depuis la libéralisation des importations.

La libéralisation récente a eu un effet d'incitation sur l'ensemble du marché dont la valeur estimée est passée à 450 millions de dollars en 1989, soit le plus haut montant atteint depuis 1982. La part du marché occupée par les fabricants mexicains est tombée à son plus bas niveau de 42 % en 1989, tandis que les importations ont augmenté de 140 % entre 1987 et 1989. La baisse de la production locale a été beaucoup plus marquée dans le segment du matériel acoustique que dans celui du matériel vidéo, surtout à cause de l'accroissement de la production intérieure de téléviseurs en couleurs et d'un plus faible taux de croissance des importations de matériel vidéo. Les importations représentent 90 % de la consommation locale de matériel acoustique et 33 % seulement de celle du matériel vidéo.

En 1989, les entreprises mexicaines ont fabriqué 436 000 téléviseurs, comparativement à 642 500 appareils l'année précédente. Dans le cas du matériel acoustique, notamment les radios, les magnétophones et les chaînes stéréophoniques, le nombre d'appareils produits est tombé de 322 700 à 162 700. Les composants importés représentent environ 60 % des intrants des appareils électroniques de consommation fabriqués par des entreprises mexicaines. Voici des données sur la production locale d'appareils électroniques de consommation entre 1986 et 1989, exprimée en nombre d'unités, selon la chambre nationale des industries de l'électronique et des communications (CANIECE).