

3.1 SECRÉTARIAT DES COMMUNICATIONS ET DES TRANSPORTS

Le programme de développement national pour la période 1989-1994 fait ressortir l'importance des télécommunications pour la croissance et le développement durables du Mexique dans tous les secteurs de l'économie. Le SCT a le même mandat que TELMEX : il vise à faire augmenter les investissements privés dans le secteur des télécommunications dans le but d'étendre et de moderniser le réseau et les services existants. L'accent est mis sur la qualité et sur l'efficacité, de même que sur une plus grande compétitivité. Les droits à payer sur divers services de télécommunications vont être ramenés au niveau de ceux qui sont prélevés dans d'autres pays. Les règlements vont être modifiés pour favoriser une participation accrue du secteur privé et pour assurer la protection juridique des divers participants.

Voici certains des problèmes que le SCT juge des plus urgents de régler :

- moderniser le réseau hertzien vieux de 20 ans en installant 8 500 km de réseaux hertziens numériques, 3 000 km de fibre optique et un réseau de satellites comprenant 14 stations terrestres maîtresses;
- remplacer, dans une proportion de 65 %, le réseau de câbles de jonction urbaine par un réseau à diffusion numérique, et installer 4 000 km de fibre optique;
- faire un meilleur usage du réseau de satellites Morelos en installant un plus grand nombre de stations terrestres et en le commercialisant de façon plus énergique;
- restructurer les tarifs en vigueur pour certains services;
- moderniser les services télégraphiques;
- faciliter l'accès aux lignes téléphoniques privées pour une plus grande utilisation des services télex;
- améliorer la qualité des services de transmission de données et les rendre plus accessibles;
- faciliter le recours à des réseaux informatisés;
- améliorer les stations radio;
- diversifier et perfectionner la transmission télévisuelle;
- améliorer le service postal;
- moderniser le cadre juridique du secteur des télécommunications pour favoriser la mise au point de nouveaux services et pour le rendre plus compétitif.

Le programme de modernisation du secteur des télécommunications qui a été publié à la fin de 1989 comprend six objectifs de base :

1. améliorer la qualité des services de télécommunications pour que ce secteur soit compétitif au plan international;
2. étendre la couverture des services à diverses régions rurales et urbaines pour relier entre eux les habitants du Mexique et le Mexique avec les autres pays du monde;