

Tableau 14

Estimation de la production d'escaliers

Année	Yens (milliards)	Unités
1982	19,0	108 000
1983	20,0	114 000
1984	21,5	122 000
1985	23,6	134 000
1986	25,0	142 000
1987	30,0	170 000
1988	32,0	180 000
1989 (est.)	33,0	185 000

Source : KF International/Yano Economic Research.

Étant donné qu'il n'existe pas de classification et de données précises sur le marché des escaliers, nous baserons, dans cette étude, sur les caractéristiques suivantes pour décrire le mieux possible ce marché :

- largeur de l'escalier (largeur utile)
- profondeur de la marche
- hauteur de la contremarche

Le tableau 15 donne les parts de production pour chacune des catégories. Comme le démontre le tableau, la plupart des escaliers ont moins de 85 cm de largeur, un tendance prédominante dans les bassins de population élevée. Dans les régions situées au nord du Japon, l'usage tend généralement vers des marches un peu plus profondes.

Tendances de l'offre

La production d'escaliers au Japon a augmenté à un rythme régulier au cours des sept dernières années.

La majorité des escaliers fabriqués au Japon sont de style japonais et comportent très peu d'ornements. Les escaliers de style occidental à garnitures ornementales ne représentent que 2 % de la production globale.

Le tableau 16 donne une estimation de la part de marché des principaux fabricants de matériaux de construction qui produisent des escaliers. Comme on peut le constater, ce secteur de l'industrie est très diffus, les trois principaux fabricants ne fournissant que 33 % de la production totale.

Tableau 15

Répartition des escaliers par largeur

Largeur d'escalier	(%)	Profondeur de marche	(%)	Hauteur de contremarche	(%)
≤ 80 cm	44,0	≤ 16 cm	1,3	≤ 16 cm	0,8
80-85 cm	30,7	17 cm	1,9	17 cm	1,7
85-90 cm	13,9	18 cm	9,3	18 cm	6,8
90-95 cm	7,0	19 cm	7,1	19 cm	9,5
95-100 cm	1,8	20 cm	20,3	20 cm	28,7
100-110 cm	1,7	21 cm	18,1	21 cm	31,4
≥ 110 cm	0,9	22 cm	23,1	22 cm	17,1
		23 cm	12,0	23 cm	3,4
		≥ 24 cm	6,9	≥ 24 cm	0,6

Source : Société japonaise de prêts à l'habitation.