

et en pleine croissance pour les fournisseurs étrangers. Les importations de meubles en métal, bien qu'elles semblent moins importantes (14 p. 100 de la consommation apparente totale), s'accroissent rapidement et commencent à occuper une plus grande part sur le marché. Les importations de lampes et d'accessoires d'éclairage font de même et représentent maintenant 20,8 p. 100 du secteur. Le marché offre aussi d'excellentes possibilités pour les produits étrangers de «haute technologie». Les importations de meubles en plastique ou autres matériaux occupent une très petite part du marché. Dans le domaine de la literie, la production interne suffit quasi entièrement à la demande et les importations, qui sont relativement restreintes, ne croissent pas aussi rapidement que dans les autres secteurs.

Les États-Unis sont depuis longtemps le fournisseur de meubles le plus important au Mexique, occupant 85,5 p. 100 du marché, en dépit de la présence de plusieurs concurrents, dont les plus puissants sont l'Italie, l'Espagne, la France, l'Allemagne, la Chine, le Japon et le Canada. Le tableau ci-dessous indique la part de marché des principaux concurrents en 1990, selon les catégories :

TABLEAU 4
PART DU MARCHÉ DES IMPORTATIONS
(exprimée en pourcentage)

CATÉGORIE	É.-U.	2 ^e RANG	CANADA
Sièges	83,3	Italie 7,7	0,2
Meubles en métal	89,9	Chine 3,7	0,3
Meubles en bois	87,6	Espagne 3,9	0,1
Autres meubles	75,9	Italie 6,0	0
Pièces de meubles	82,8	Italie 9,4	0,1
Literie	97,3	Italie 0,7	0,3
Lampes et accessoires	82,9	Italie 3,8	0
TOTAL	85,6	Italie 5,7	0,2

Source : Données fournies par le SECOFI

La participation du Canada est très faible, mais le marché mexicain pourrait offrir d'excellents débouchés aux fournisseurs canadiens, surtout dans le domaine des meubles en bois, s'ils avaient recours à une stratégie commerciale plus dynamique.

Le tableau ci-dessous présente les échanges commerciaux du Canada avec le Mexique, entre 1988 et 1991, dans le secteur de l'ameublement.