



# TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION .....	1
L'EXPÉRIENCE DE DEUX ENTREPRISES CANADIENNES AUX ÉTATS-UNIS.....	3
Ceinture et Sac Canada .....	3
Screen Print Display Advertising.....	5
LES ÉTAPES D'UN PROGRAMME D'EXPORTATION RÉUSSI AUX ÉTATS-UNIS.....	7
ÉTAPE 1- ÉTUDIER LE MARCHÉ DE FAÇON APPROFONDIE .....	7
Quels renseignements recueillir .....	7
De quelle façon les obtenir .....	8
ÉTAPE 2- PRENDRE LES BONNES DÉCISIONS .....	9
Sélectionner un produit exportable .....	9
Choisir un segment de marché .....	9
Trouver un canal de distribution adéquat .....	10
Établir le prix d'exportation.....	11
ÉTAPE 3- INVESTIR LES RESSOURCES NÉCESSAIRES .....	13
ÉTAPE 4- FAIRE ATTENTION AUX DÉTAILS .....	13
Propriété intellectuelle.....	13
Normes, étiquetage et emballage .....	14
Expédition et douanes .....	14
Perception .....	15
Service après-vente.....	15
Nouveaux exportateurs aux États frontaliers (NEEF).....	16
Nouveaux exportateurs vers le sud des États-Unis (NEXUS).....	16
Expositions commerciales .....	16
OÙ TROUVER DE L'AIDE .....	17

43-259-033

**NON - CIRCULATING ?  
CONSULTER SUR PLACE**

Dept. of External Affairs  
Min. des Affaires extérieures

**APR 26 1991**

RETURN TO DEPARTMENTAL LIBRARY  
RETOURNER A LA BIBLIOTHEQUE DU MINISTERE