

secteur national du transport urbain à entreprendre des études de définition de projet et de faisabilité pour le compte de clients éventuels.

Expansion du commerce

La Direction générale de l'expansion du commerce extérieur est le bureau central pour la prestation des programmes visant à stimuler les ventes internationales du secteur privé. Les directions concernées se concertent afin de faciliter la réalisation des objectifs commerciaux communs énoncés dans la Série de rapports sur les marchés d'exportation du Canada, tout en laissant suffisamment de marge de manœuvre pour réagir aux variations de ces marchés. Il y a au sein de la Direction générale, des secrétariats pour le compte de la Commission pour l'expansion du commerce extérieur (composée de conseillers expérimentés de l'industrie), divers comités consultatifs fédéral-provinciaux et des comités interministériels chargés des politiques commerciales et de la gestion des programmes de promotion.

Disposant ensemble d'un budget de 48 millions de dollars, le PPP et le PDME ont accordé des crédits anticipés ou sur demande à l'industrie. Ces programmes, qui ont pour but d'accroître notre part du marché mondial, sont régulièrement contrôlés par la Direction générale du point de vue de leur rentabilité, afin d'utiliser au mieux les maigres ressources financières et humaines dont dispose le gouvernement pour atteindre des marchés cibles.

Le Centre d'information sur le commerce extérieur, le bulletin de nouvelles bi-mensuel *CanadExport* ainsi que diverses manifestations tenues à travers le pays pendant le Mois des exportations renseignent l'industrie sur les marchés, les programmes et les services. Les conseils offerts par toutes les directions sont peut-être plus importants encore que la subvention des programmes, car l'approche globale adoptée vise à encourager les exportateurs à étudier de nouveaux marchés et à donner suite en augmentant les ventes. À cette fin, on a subventionné les centres d'études sur les relations commerciales internationales et le Centre de recherches sur les relations commerciales internationales (CRRCI).

Afin de s'assurer que la transmission et le traitement de données sur les transactions internationales sont conformes aux pratiques et aux intérêts commerciaux canadiens, on a continué de suivre les échanges inter-entreprises de documents informatisés sur la facilitation du commerce. En décembre 1984, un nouveau service central de maisons de commerce et de commerce de contrepartie a été créé pour exploiter les possibilités d'accès aux marchés d'exportation des petites et moyennes entreprises.

Série de rapports sur les marchés d'exportation

La Série de rapports sur les marchés d'exportation offre aux hommes d'affaires canadiens des renseignements pertinents et actuels qui leur permettent de formuler des stratégies et des plans d'action adaptés à leurs objectifs. En 1984-1985, on a terminé un rapport sur le Royaume-Uni et fait circuler des projets de rapport sur la Chine et sur l'ANASE. De plus, on a largement diffusé un rapport sur les marchés mondiaux, qui donne un aperçu des débouchés par région et par secteur.

Centres d'études en administration internationale

Le ministère a appuyé les études de deuxième cycle dans les universités de la Colombie-Britannique, du Manitoba, de Western Ontario, de Dalhousie et à l'École des hautes études

commerciales en subventionnant des postes de chercheurs et la recherche en administration internationale. Ayant comme objectif d'améliorer la qualité de l'administration dans le monde des affaires canadien et, en particulier, au niveau de la commercialisation internationale, le programme met l'accent sur l'élaboration de cours et de séminaires sur les questions de commerce international. Le nombre de projets de recherches et de publications a considérablement augmenté par rapport aux années précédentes et le nombre accru d'étudiants de deuxième et de premier cycles qui poursuivent des études en commercialisation internationale témoigne de l'intérêt que suscite ce domaine. Par ailleurs, les centres individuels ont fait participer en plus grand nombre les représentants du secteur privé à leurs conseils consultatifs.

Centre de recherches sur les relations commerciales internationales

Partiellement subventionné par les Affaires extérieures, le Centre de recherches sur les relations commerciales internationales est un service de recherche du Conference Board du Canada qui contribue à sensibiliser le public aux questions de commerce international et à résoudre les problèmes dans ce secteur. Cette année, le Centre a organisé une conférence importante sur le thème de la coopération dans un monde concurrentiel, il a terminé plusieurs études de recherche sur des questions telles que les taxes à l'exportation et l'investissement étranger et il a mis sur pied un service consultatif pour l'éducation en matière d'exportation et pour les conférences sur le commerce.

Facilitation du commerce

Le Programme de facilitation du commerce a continué d'aider les exportateurs canadiens à devenir plus concurrentiels en appuyant les programmes du secteur privé destinés à introduire, promouvoir et simplifier la production des documents de commerce internationaux exigés (lettres de transport, factures commerciales, lettres de crédit, accusés de réception, B-13, etc.). Le programme a appuyé les objectifs canadiens en facilitant les échanges inter-entreprises de communications informatiques sur le commerce et en s'assurant que les normes internationales touchant la production, l'acheminement et le traitement des données de chaque transaction commerciale sont conformes aux pratiques et aux intérêts commerciaux du Canada. Le Comité interministériel de la facilitation du commerce, présidé par les Affaires extérieures, a été actif pour s'assurer que les préoccupations du Canada sont prises en compte dans les négociations multilatérales sur les normes et la documentation en vigueur dans le commerce international. Par le biais du Conseil canadien pour le commerce international, du Conseil canadien des échanges électroniques de données et d'experts du secteur privé, on a établi une liaison avec le secteur privé dans le domaine de la facilitation du commerce.

Mois des exportations canadiennes

Le mois d'octobre est le Mois des exportations canadiennes, qui est consacré à un programme de manifestations destinées à sensibiliser l'industrie à l'exportation. En 1984, plus de 250 manifestations ont eu lieu à travers le pays. La gamme de ces manifestations allait d'importantes conférences sur la compétitivité et le financement international aux colloques sur les débouchés dans certains pays. La réussite de cette initiative fédérale-provinciale dépendait de la participation active du secteur privé et des associations commerciales qui