

Voilà le temps arrivé de vous réveiller

Ce faisant, vous serez forcés de vendre les conserves de la

MARQUE SANS RIVALE "LION" DE BOULTER.

Ces conserves sont reconnues par tout le Canada comme étant le **Nec Plus Ultra**. Ne vendez plus des marchandises qui ne sont pas en vogue.

USINES A PICTON, DEMORESTVILLE ET TORONTO.

millions en 1892. Le nombre des fours s'est élevé de 13,372 à 40,245. Sur ce total 25,324 fours appartenaient à la Pennsylvanie occidentale; les trois quarts de la production sont dus à cette région.

A la suite des combustibles, les matériaux de construction occupent les premiers rangs. La pierre à bâtir représentait en 1893 une valeur de 35 millions et demi de dollars et, en 1892, de 50 millions. Les autres produits de même nature avaient augmenté dans une proportion semblable.

La production des minéraux non métalliques (y compris les combustibles) atteignait une valeur totale de 359 millions de dollars sur le carreau de la mine et avait atteint, l'année précédente, avant que la crise n'eût ralenti la production, un total de 380 millions de dollars. En 1880, cette production n'était évaluée qu'à 173 millions de dollars; elle a plus que doublé dans la décade.

La valeur de la production des

métaux a diminué aussi sous l'influence de la crise. Elle était de 307 millions de dollars en 1892 et de 250 en 1893. Dans ce total, la fonte de fer figurait pour 84 millions (131 en 1892), l'argent pour 77 (82 en 1892), l'or pour 36 (33 en 1892), le cuivre pour 32 (38 en 1892), 12 pour le plomb, 11 pour le zinc, 1 pour le mercure, etc. Il n'est pour ainsi dire pas un seul métal ou minéral utile que les Etats-Unis ne puissent tirer de leur sol. De 1880 à 1892, la valeur des métaux produits augmente de 60 o/o. La crise de 1893 a ralenti le progrès de l'extraction et a surtout considérablement abaissé les prix, de sorte que la valeur des minéraux et métaux, qui était de 688 millions de dollars en 1892, n'était que de 609 en 1893.

Nous n'avons analysé ici que la première partie de l'étude de M. Levasseur. Nous aurons à y revenir lorsque la suite aura été publiée. Contentons-nous de faire remarquer qu'on ne voit pas la trace de cette influence déprimante qui aurait sur

le développement économique d'une nation, au dire des libre-échangistes l'application du système de la protection.

Ce qui nuit grandement à la rapidité des parcours des trains pour un trajet un peu prolongé, c'est la nécessité où l'on est de les faire s'arrêter, soit pour changer de mécaniciens et d'agents, soit surtout pour prendre les aliments de la locomotive, c'est-à-dire le combustible et l'eau. On s'efforce de remédier à cet inconvénient, notamment en dotant les machines de réservoirs d'eau et de charbon de plus grandes dimensions, et l'on arrive à faire franchir à des trains des distances considérables sans arrêt. Sur le réseau français du nord, il y a le train express de Calais à Paris qui, sur tout ce parcours, ne s'arrête qu'à Amiens, courant deux heures et demie sans repos.

En Grande-Bretagne, il existe deux trains qui méritent d'être signalés à ce point de vue. L'un est celui de la Compagnie du Great Northern qui va sans arrêt de Londres (station de King's cross) à Grantham; l'autre est plus remarquable: il part de Dublin le matin de bonne heure tous les samedis, et gagne directement Cork; autrement dit il *couvre* (suivant l'expression consacrée) 165 milles sans stationnement.

UNE EXCELLENTE OCCASION POUR TOUS CEUX QUI SONT DANS LE COMMERCE.



L'occasion peut amener soit le succès, soit l'insuccès. Marchandises correctes, prix corrects, méthodes correctes amènent le succès. Des marchandises de deuxième ordre vendues au même prix que des marchandises de première qualité ne vous donnent pas le succès, non plus qu'un gros profit sur une seule ligne. Mais la vente continue de marchandises bien connues, bien aimées et de la meilleure qualité, vous donnera le succès.

MARCHANDISES QUI SE VENDENT:

ESSENCES CULINAIRES "CROWN BRAND"

Absolument pures, de la plus grande force, de quarante différents arômes, faites avec des fruits et épices. Nous le savons, nous les fabriquons.

ALLUMETTES "BRYANT & MAY"

Connues par tout le monde comme étant les meilleures. Tous les épiciers devraient en vendre. Marques "Safety" et "Tiger" pour l'usage domestique, "Wax Vestas" pour les fumeurs.

BISCOTTES HUBBARD

Nourrissantes et bonnes pour la diète chez les enfants et les invalides, qualité uniforme, emballées en boîtes, se gardent aussi longtemps que l'on désire, se préparent facilement.

BISCUITS CARR & CO.

Bien connus maintenant au Canada, augmentation énorme dans les ventes de l'année dernière, une marque spéciale et excellente est le **Café noir**.

SEULS AGENTS POUR LE CANADA **ROBERT GREIG & CO., MONMTRÉAL.**