

# Z. PAQUET

**Importateur  
Apprêteur  
Teinturier et  
Manufacturier  
de Fourrures**



**Manufacture:**  
POINTE-AUX-LIÈVRES.  
**Bureaux et Entrepôts:**  
167-169-171, Rue St-Jos., Que.  
**Succursales:**  
7 Place Victoria, Montréal,  
62 RUE BAY, Toronto.

LA  
**Semaine Commerciale**  
7 SAULT-AU-MATELOT Téléphone 744.

ABONNEMENT A  
"LA SEMAINE COMMERCIALE"  
Par année.....\$3.00  
Pour 6 mois..... 1.00  
Pas d'abonnement pour moins de 6 mois.  
Les avis de refus d'abonnement,—il en sera de même des avis de changement d'adresse,—ne vaudront que s'ils sont adressés directement au bureau du journal, par écrit ou autrement.  
TARIF DES ANNONCES  
1ère insertion ..... 10c. la ligne  
Insertions subséquentes..... 8c.  
MESURE AGATE

**Atelier Typographique**  
DE  
"LA SEMAINE COMMERCIALE"  
Attention et promptitude  
CARACTERES NEUFS ET VARIÉS,  
PRESSES MODERNES  
Impressions en tous genres, Ouvrages de goût,  
Papeterie de commerce, Formules de loi,  
Factums, Affiches et Cartes en couleurs,  
Exécutés aux meilleures conditions  
Spécialité : Papeterie imprimée pour Beurreries et Fromageries.  
Attention particulière pour commandes par la poste, adressées BOITE 232.  
Téléphone 744.

**À UX ABONNES**  
Prière de consulter le coupon d'adresse collé sur la première page du journal. La date inscrite en regard de votre nom indique jusqu'où votre abonnement est payé. Écrivez-nous, s.v.p., des frais de correspondance inutile, et renouvelez votre abonnement à l'échéance.  
BARTH & THOMPSON.

QUÉBEC, VENDREDI, 31 Janvier 1896

Après avoir consulté bon nombre de patrons d'établissements industriels, nous constatons un sentiment assez général de satisfaction à l'occasion des derniers règlements de manufactures dont nous avons récemment entretenu nos lecteurs.

Les inspecteurs officiels en ont distribué force exemplaires aux manufacturiers, et l'on a déjà pu voir que cette rédaction est assez bien faite pour couvrir à peu près tous les cas qui se présentent. Cela facilite singulièrement la tâche des inspecteurs, et quand ils se présentent dans les manufactures ils trouvent les patrons parfaitement renseignés sur leurs devoirs.

x

Un bon conseil à donner aux fabricants de fromage pour la saison prochaine, c'est de viser la qualité plutôt que la quantité.

La vérité est que notre unique marché, la Grande-Bretagne, est encombré, et que le seul moyen de relever les prix, c'est de diminuer la production et d'améliorer les procédés. Autrement, les prix menacent d'être encore moins satisfaisants que l'an dernier.

C'est l'opinion des gens renseignés en la matière, qui suivent de près le mouvement de la production et de la demande.

+

Notre confrère aîné du *Moniteur du Commerce* a récemment déchainé sur Québec un peloton d'agents recruteurs, au nombre de quatre, nous dit-on.

L'objet de cette expédition extraordinaire est en soi loyal et légitime, et nous n'y trouvons rien à redire. Il s'agit de trouver à Québec des abonnés et des clients de publicité pour le *Moniteur*. Si nos informations sont exactes, les moyens employés sont moins louables. Que les agents du *Moniteur* vantent leur mar-

chandises, il n'y a pas de mal à cela ; le soleil luit pour tout le monde, et le *Moniteur du Commerce* est assurément, sous la fine plume de notre excellent confrère Stanislas Côté, un magnifique journal pour Montréal.

Mais que ses sollicitateurs d'abonnements et d'annonces, pour faire valoir leur article, méprisent la *Semaine Commerciale*, voilà ce que nous ne pouvons tolérer. Plusieurs de nos amis nous disent avoir reçu la visite d'agents du *Moniteur* qui leur ont tenu des propos si dédaigneux sur le compte de notre journal qu'ils les ont poliment congédiés. Il se peut en effet que l'on n'ait pas à Québec les mêmes notions de goût qu'à Montréal, mais nous pouvons assurer à nos confrères de là-bas que la *Semaine Commerciale*, telle qu'elle est, donne parfaite satisfaction à son public. Etant sur les lieux, nous avons la prétention de connaître les besoins locaux et de donner au commerce de Québec et du district le meilleur journal possible dans les circonstances. Le *Moniteur* est écrit pour Montréal, et nous ne saurions l'y remplacer. Sans fanfaronnade, nous croyons qu'il lui est également impossible de rivaliser avec la *Semaine Commerciale* à Québec. Chacun chez soi : c'est le cas de le dire.

x

Quelques statistiques qui donnent sérieusement à réfléchir. Nous les puisons dans un discours prononcé par M. Tarte aux Communes :

Le recensement de 1791 constate que, dans Ontario, 90.4 pour cent de la population est capable d'écrire. Dans Québec, la proportion est de 63.9.

Dans Ontario, la proportion des hommes capables d'écrire est de 90.62 pour cent ; dans Québec, 60.98.

La proportion des femmes capables d'écrire, dans Ontario, est de 90.6 pour cent ; dans Québec, 66.76.

La proportion des adultes incapables