

soit 3,8 milliards (27,3 p. 100) de plus que l'année précédente.

- Tous ces éléments favorisent la création d'emplois : 118 000 nouveaux emplois créés en 1992.
- Le gouvernement a appuyé les entreprises canadiennes grâce à un programme intensif de promotion du commerce comprenant des stratégies précises pour stimuler les exportations, stratégies élaborées de concert avec le secteur privé; le programme prévoyait aussi des mesures d'aide à la participation aux foires et missions commerciales, des mesures de sensibilisation à l'exportation, y compris des activités dans le cadre du programme Nouveaux exportateurs vers les États frontaliers (NEEF) et, enfin, la distribution de renseignements sur le marché.

Le programme, «Accès Amérique du Nord»

- Afin de mettre en valeur l'accès au marché ouvert par l'ALENA, le gouvernement a créé le programme Accès Amérique du Nord, qui a pour thème L'ALENA au profit des Canadiens.
- Le programme présente quatre composantes essentielles :
 1. Le NEMEX (Nouveaux exportateurs au Mexique) est un programme éducatif portant sur l'expansion des exportations, dont l'objectif est de présenter aux exportateurs canadiens les caractéristiques du marché mexicain. Il consistera à faire connaître aux nouveaux exportateurs le marché mexicain et à leur fournir les données nécessaires dans le cadre de réunions avec des spécialistes des marchés du Mexique, des responsables des milieux bancaires et des spécialistes des douanes et du commerce. Il fait fond sur le succès du programme NEEF.
 2. Le gouvernement mettra sur pied un programme élargi de foires et de missions commerciales axées sur les secteurs mexicains qui offrent le plus fort potentiel d'exportation, notamment l'environnement, l'énergie, les télécommunications et les réseaux de transport. Les possibilités d'investissement seront explorées : les entreprises mexicaines seront invitées à des séances d'information et à des exposés individuels les incitant à former des alliances stratégiques et des partenariats. Un programme visant à encourager l'investissement au Canada sera mis en oeuvre.
 3. Le gouvernement appuiera la création du premier centre canadien des affaires autonome à Mexico. Ce centre accueillera des foires commerciales solo, des