

PRODUITS ET SERVICES CULTURELS

- ▶ **Ventes annuelles de plus de 22 milliards de dollars**
- ▶ **Exportations de 4,47 milliards de dollars**
- ▶ **640 000 emplois**

Le secteur culturel canadien est un secteur diversifié qui a contribué de façon significative à la prospérité et à la création d'emplois dans toutes les régions du Canada. Outre l'apport économique du secteur, son contenu artistique et culturel est un reflet important de l'identité, des valeurs et de la diversité canadiennes.

Le secteur comprend les produits culturels (p. ex., livres, journaux, périodiques, partitions musicales, films, enregistrements, cédéroms et produits Internet); les services culturels (p. ex., radiodiffusion traditionnelle ou interactive, services de rédaction ou de conception à l'appui de la création et de la diffusion des produits culturels); et la propriété intellectuelle (p. ex., droits d'auteur, concessions de licence et droits subsidiaires de propriété).

Reconnu pour son contenu unique et de grande qualité, le secteur offre un large éventail de produits et de services régionaux misant sur l'héritage bilingue, autochtone et multiculturel du Canada de même que sur celui des collectivités urbaines et rurales.

La convergence technologique et la mondialisation accentuent la concurrence internationale et créent de nouveaux débouchés en matière de contenu. Bien que le secteur canadien des arts et de la culture ait



tenté de saisir les possibilités qui s'offraient, il n'a pas encore exploité pleinement son potentiel.

Aujourd'hui, le secteur culturel canadien est bien placé pour tirer parti des possibilités qui continuent de se multiplier en raison d'un déplacement mondial vers l'économie du savoir. La principale destination des produits d'exportation culturels canadiens devrait continuer d'être les États-Unis, qui absorbent présentement 94 % des exportations. Les entrepreneurs culturels devront diversifier leurs marchés d'exportation s'ils veulent tirer avantage du raffermissement de la demande mondiale de contenu culturel. L'Europe présente des perspectives de croissance considérables, tout comme les marchés émergents de l'Asie et de l'Amérique latine.

Depuis sa création il y a 29 ans, Mermaid Theatre of Nova Scotia a communiqué la magie des arts d'interprétation à plus de deux millions et demi de spectateurs répartis sur quatre continents. L'entreprise de Windsor s'est taillé une réputation internationale avec ses ingénieuses productions destinées aux familles et mettant en scène des marionnettes sophistiquées, de la musique originale et des effets scéniques spectaculaires. Dynamique et créatif, le théâtre pour enfants de Mermaid a enchanté maints auditoires au Canada, aux États-Unis, au Mexique, au Japon, en Irlande, en Écosse, au pays de Galles, en Hollande et en Australie. Au cours de l'été 2001, Mermaid a présenté ses spectacles à Hong Kong et à Macao.