

Conclusion

Le modèle gravitaire est l'un des modèles les plus utiles, du point de vue empirique, dans l'arsenal des économistes. Il sert à souligner le rôle important de la géographie, à la fois physique et humaine, dans la détermination du profil des interactions économiques internationales. Toutefois, parce qu'il fait abstraction du principe le plus fondamental du commerce, l'avantage comparatif, il est reçu avec scepticisme pour l'étude des applications de politiques.

Nous avons proposé un moyen d'élargir le modèle gravitaire standard afin de tenir compte explicitement de l'avantage comparatif, en utilisant la corrélation de l'avantage comparatif révélé des partenaires commerciaux. Les résultats sont intuitivement plausibles et raisonnablement robustes sur le plan statistique.

Nous croyons qu'il s'agit d'une expansion utile du modèle gravitaire, bien que de toute évidence, il aurait été souhaitable que l'intégration de l'avantage comparatif au modèle gravitaire réduise davantage la quantité de variation inexpliquée dans les profils commerciaux.