

Les entreprises de construction ont reçu 483 000 dollars et les sociétés de vente au détail et de vente de gros ont obtenu 906 000 dollars, ces montants étant répartis entre 56 entreprises. Seulement 18 entreprises des secteurs agricole, forestier et minier ont eu recours au PDME : elles ont reçu 41 000 dollars.

“Nous n’aurions pas eu les moyens de publier de la documentation (brochures et bulletins) sur nos principales exportations sans le soutien du PDME. Ces documents ont permis à notre petite entreprise canadienne de se tailler une place unique sur le marché dans une industrie dominée par de grandes multinationales. Bref, le soutien du PDME a permis à Westcan de diffuser son message sur des marchés asiatiques qui n’auraient autrement jamais entendu parler d’elle.

“Les ventes directement liées au PDME devraient atteindre 5 millions de dollars d’ici 5 ans. Étant donné le succès remporté sur les marchés d’exportation, nous avons dépensé 4 millions de dollars pour agrandir notre usine. Nous pourrions ainsi produire 20 000 tonnes de plus par année et créer 3 emplois. Le PDME nous a permis d’obtenir les fonds supplémentaires grâce auxquels nous avons pu entreprendre notre programme de commercialisation de nos exportations.” - *Art Froehlich, Président, Westcan Malting Ltd., Alix, Alberta*

“Le PDME nous a procuré des ressources financières supplémentaires, qui nous ont permis de pénétrer le marché avec une plus forte présence aux États-Unis et d’attirer l’attention d’acheteurs éventuels beaucoup plus rapidement que nous aurions pu le faire autrement.

“L’une des forces du programme est qu’il est assez souple pour s’adapter aux réalités du monde des affaires. Nous sommes en outre très impressionnés par le fait que la création d’une page Web est maintenant une dépense admissible.

“Le PDME permet à tous d’être gagnants.” *John Michener, Directeur de la planification, Veriteq Instruments Inc., Richmond, Colombie Britannique*

“L’aide financière que notre entreprise a reçue du programme gouvernemental a été très utile, car elle nous a permis de participer à certaines foires commerciales afin de présenter notre nouveau produit ‘LUMI-2000’ sur le marché international.

“Votre programme et votre aide ont vraiment contribué à la décision d’A-1 Airtek de se lancer sur le marché international.” - *Normand Verret, Président, A-1 Airtek, Edmundston,*