

# **ANNEXE A :**

## **SOURCES DE RENSEIGNEMENTS ET D'INFORMATION À L'INTENTION DES ENTREPRISES**

*Voici une liste partielle qui peut servir à cerner les sources possibles d'information qui permettront de mener à bien le processus de planification des affaires.*

### **SOURCES D'INFORMATION SUR LES FOURNISSEURS OU LES DISTRIBUTEURS**

- États financiers et rapports annuels publics.
- Recherche dans les périodiques.
- Visites de site.
- Entrevues avec les employés.
- Catalogues et documents imprimés.

### **SOURCES D'INFORMATION SUR LES CLIENTS**

- Recherche dans les périodiques.
- Directement auprès des clients : études de marché, enquêtes sur le marché, groupes d'analyse.
- Clients des concurrents.
- Nouveaux clients.
- Clients de longue date.
- Clients perdus.

### **RENSEIGNEMENTS SUR LES CONCURRENTS**

- Décompilation.
- États financiers et rapports annuels publics.
- Recherche dans les périodiques.
- Visites de site.
- Employés.
- Catalogues et documents imprimés.
- Observation.