

Les agents des fabricants en dehors de Mexico sont le plus souvent des exploitants indépendants plutôt que des employés et leur rôle et leurs fonctions se comparent à ceux des agents de distribution au Canada. Ils sont le plus souvent ouverts à la possibilité d'avoir des produits complémentaires d'autres fabricants pour compléter leurs gammes.

LES AGENTS INDÉPENDANTS DE VENTES

Les détaillants mexicains préfèrent examiner des échantillons de nouveaux produits à leur place d'affaires. Il vaut mieux, pour organiser de telles rencontres, passer par un agent ou un représentant mexicain.

Il y a peu d'agents indépendants qui s'occupent de gammes multiples de produits et ils représentent le plus souvent les fabricants ou les designers les plus petits. Ces agents sont soumis à des pressions parce qu'un grand nombre des grands détaillants insistent maintenant pour obtenir le système de réponse rapide (RR) et veulent traiter directement avec leurs fournisseurs.

LES COENTREPRISES

Les fabricants mexicains de vêtements s'efforcent de suivre les tendances du marché en s'intéressant davantage à la mode, en adoptant des systèmes de distribution de plus en plus sophistiqués et en répondant aux demandes de service à la clientèle. Ils sont ouverts à la possibilité de créer des coentreprises avec des fabricants étrangers qui peuvent leur apporter leur expertise technique et en commercialisation en échange de l'accès au marché mexicain.

Il y a également des possibilités de partenariats reposant sur les transferts de technologie ainsi que sur des ententes de cocommercialisation ou de cofabrication avec un partenaire canadien diffusant les vêtements mexicains au Canada. Une des possibilités les plus intéressantes est l'échange de vêtements canadiens de haute qualité et à la mode contre des vêtements mexicains exigeant du travail à la main.

LA PROMOTION

LES SALONS DE LA MODE

Il y a des salons saisonniers de la mode comme ceux qui se déroulent à Toronto ou à Montréal. Il y a aussi un quartier de la mode situé à *El Centro*, le centre-ville de Mexico. C'est là qu'on retrouve la plupart des détenteurs de licences de designers, des fabricants de vêtements, des sous-traitants et des designers qui ont leurs propres bureaux, salles d'exposition et, souvent, usines ou comptoirs de distribution.