

## LE TOURISME

L'industrie touristique mexicaine prend rapidement de l'expansion et on a constaté un grand nombre de démarrages de chantiers de construction d'hôtels, de marinas, de centres commerciaux, d'appartements en co-propriété et de terrains de golf. La construction d'hôtels est particulièrement active. Environ 10 000 nouvelles chambres d'hôtel sont construites chaque année et une proportion importante de celles-ci sont des chambres à quatre et cinq étoiles. La demande d'infrastructure à l'appui de ces installations est également présente et concerne les aéroports, les usines de traitement des eaux usées, les routes et les systèmes de distribution d'électricité.

Les possibilités pour les matériaux et l'équipement de construction se retrouvent dans les domaines suivants ;

- les matériaux de finition de haute qualité pour les hôtels et les centres de conférence de luxe;
- les accessoires pour salle de bain et les produits de plomberie;
- les dispositifs d'éclairage;
- les systèmes de chauffage, de sécurité et de contrôle; et
- le bois traité chimiquement pour les travaux paysagers, les quais et les docks.

Le *Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR)* ou Fonds national pour le développement du tourisme est un point de contact important auprès du gouvernement pour en apprendre davantage sur les projets de développement touristique. Les entreprises canadiennes peuvent commencer par étudier les plans de *FONATUR* concernant les nouveaux développements touristiques. En s'adressant à cet organisme, on peut obtenir des contacts avec des promoteurs du secteur privé qui participent à d'importants projets. Les autres groupes qui exercent une influence sur le choix des matériaux de construction sont :

- *Grupo Situr*, une importante société mexicaine responsable d'environ 30 pour cent des nouveaux projets de développement touristique;
- les grandes chaînes hôtelières;
- les promoteurs d'installations touristiques locales; et
- le milieu mexicain des architectes.

### EXPANSIONS PRÉVUES DU SECTEUR HÔTELIER

Plusieurs chaînes hôtelières ont annoncé des plans d'expansion de leurs activités au Mexique. Holiday Inn Worldwide prévoit construire 20 nouveaux hôtels au Mexique au cours des deux années à venir. Le Ritz-Carlton étudie deux projets à Mexico et à Guadalajara avec un partenaire, *Fondo Opción*. *Grupo Situr* et le *Mandarin Oriental Group*, dont le siège est à Hong Kong, prévoient construire un hôtel cinq étoiles à Mexico. *Grupo Situr* construit également un hôtel de 360 chambres sur l'avenue Reforma de Mexico avec son partenaire Hilton International.

