

TABLE DES MATIÈRES

L'ALÉNA

L'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA) fera passer la zone actuelle de libre-échange de 270 millions de personnes à 360 millions — un marché plus important que celui des 12 pays de la Communauté européenne avec une production nord-américaine totale d'environ 7 billions de dollars.

Le Mexique est le plus important partenaire commercial du Canada en Amérique latine. Le commerce bilatéral entre les deux pays a dépassé les 3 milliards de dollars en 1991 et devrait atteindre les 5 milliards d'ici la fin de la décennie.

Le total cumulé des investissements canadiens au Mexique augmente rapidement, ayant passé de 350 millions de dollars en 1989 à plus de 500 en 1991.

Ce guide de marché a été préparé en tenant compte des problèmes auxquels la personne qui envisage d'exporter est confrontée. Il ne s'agit toutefois pas d'un document exhaustif et les conditions, les intérêts et les besoins particuliers à chaque cas commanderont la façon dont les entreprises doivent adapter leur approche et leur stratégie au marché mexicain. Même si tout a été fait pour assurer la précision du contenu de cette étude, il n'est pas possible d'accepter la responsabilité des erreurs ou des omissions éventuelles.

Pour obtenir de plus amples informations, s'adresser directement à :

Industrie Canada (IC) via les centres de commerce international implantés dans les provinces (cf. Contacts importants) ou à InfoEx plus au 1-800-267-8376 ou au (613) 944-4000

AVANT-PROPOS	5
1. INTRODUCTION AU SECTEUR DE L'ENVIRONNEMENT	5
Introduction	5
Une crise qui s'aggrave	6
Les effets des importations	7
Concurrer dans le secteur de l'environnement	7
Possibilités de marché pour les sociétés canadiennes	8
2. APERÇU DU SOUS-SECTEUR	8
Approvisionnement en eau et traitement des eaux usées	8
Approvisionnement en eau	8
Traitement des eaux usées	9
Le marché de l'équipement destiné à l'approvisionnement en eau et au traitement des eaux usées	10
Importations d'équipement destiné au contrôle de la pollution de l'eau	10
Concurrence dans le domaine de l'approvisionnement en eau et du traitement des eaux usées	10
Possibilités de marché pour les entreprises canadiennes	12
Contrôle de la pollution de l'air	13
Le marché de l'équipement de lutte contre la pollution de l'air	14
L'importation d'équipement de contrôle de la pollution de l'air	14
Concurrence dans le domaine du contrôle de la pollution de l'air	14
Possibilités de marché pour les entreprises canadiennes	15
Élimination des déchets solides	16
Le marché de l'équipement d'évacuation des déchets	17
Importation d'équipement pour les déchets solides	17
Concurrence dans le domaine de l'équipement pour déchets solides	17
Possibilités de marché pour les entreprises canadiennes	17
3. FONCTIONNEMENT DU SECTEUR DE L'ENVIRONNEMENT	19
Programmes environnementaux publics	19
Acheteurs gouvernementaux d'équipement et de services environnementaux	20
Éléments déterminant les dépenses environnementales	21
Profils de client :	
SEDESOL	22
Secretaria de Agricultura y Recursos Hidraulicos (SARH)	24
PEMEX	25
Comisión Federal de Electricidad (CFE)	26
Acheteurs privés d'équipements et de services environnementaux	26
NAFINSA : Financement de projets environnementaux privés	27
Garanties d'emprunt	27
North American Venture Capital Fund	28
Le cadre réglementaire	28

