

PUBLICATIONS

L'étiquetage aux Philippines

Une étude de marché intitulée *L'industrie de l'emballage et de l'étiquetage aux Philippines* fait état des débouchés qui s'offrent aux entreprises canadiennes dans ce secteur, l'un des principaux bénéficiaires du récent décollage économique de ce pays.

La concurrence des produits sur le marché local s'est intensifiée à la suite de l'augmentation du revenu par habitant. La hausse de la demande de consommation a permis à l'industrie d'enregistrer un taux de croissance annuel impressionnant de 39 % pendant la même période. Cette conjoncture favoriserait la croissance de la demande de produits de consommation de base comme les aliments et boissons, les produits pharmaceutiques, les vêtements, les savons et détergents, les articles de toilette et les cosmétiques.

Les secteurs des aliments et des boissons, par exemple, devraient connaître une hausse annuelle de 3,6 et 7,5 % respectivement au cours des cinq prochaines années. Cela aura un effet direct sur l'industrie de l'emballage et de l'étiquetage, car le secteur des aliments et boissons consomme la plus grande partie des produits d'emballage et d'étiquetage.

L'étude porte également sur les débouchés qui s'offrent dans ce secteur dans le domaine des matières premières, des machines et de l'équipement. On peut obtenir des exemplaires de la publication, préparée par le bureau commercial du Canada à Manille, en communiquant avec le Centre du commerce international de votre province ou territoire ou le bureau commercial de la Direction de l'expansion du commerce en Asie et Pacifique Sud, MAECI, Ottawa. Fax : (613) 996-4309.

L'or du Venezuela

Selon l'étude de marché *L'industrie de l'or au Venezuela*, réalisée par la Section commerciale de l'ambassade

du Canada à Caracas, l'industrie canadienne pourrait jouer un rôle de premier plan dans le développement de cette industrie, qui s'engage dans une période de prospérité. En plus de donner un aperçu de l'industrie et de son importance dans l'économie, cette étude comporte une annexe qui dresse une liste des principales personnes-ressources de l'industrie minière du Venezuela.

Depuis 1988, le Venezuela se classe au 10^e rang des producteurs d'or de l'Occident et enregistre un des taux de croissance les plus élevés de tous les pays d'Amérique du Sud.

Au cours des trois prochaines années, on s'attend à ce que ce secteur génère de 10 000 à 20 000 nouveaux emplois et des recettes annuelles en devises de 1,8 milliard \$ US.

On peut se procurer un exemplaire de l'étude (code n° 147LF) en s'adressant à InfoEx. Tél. : 1-800-267-8376 (région d'Ottawa 944-4000). Fax : (613) 996-9709.

Logiciel sur l'ALENA

Le Livingston Group, connu pour son expertise en gestion logistique et en courtage en douane, vient de mettre en marché son logiciel «Origin Expert-System Software». Ce programme ORIGIN est un guide d'utilisation facile qui explique les règles d'origine complexes de l'ALENA. Les gens d'affaires y trouveront une explication méthodique des multiples opérations que comporte la nouvelle qualification des produits d'une société en vertu des nouvelles règles d'origine de l'ALENA. Au Canada, ce logiciel se vend 4 595 \$ plus TPS. Pour de plus amples renseignements sur ORIGIN, composer le 1-800-387-7582 (poste 3500) ou communiquer avec Darlene Kuhn, au (905) 677-3080.

Le marché du poisson et des fruits de mer

Le document *Global Market*

Opportunities Review - Fish and Seafood fait partie d'une série publiée par le Secteur de la promotion du commerce international du MAECI.

La publication de cette série, qui couvre une vaste gamme de secteurs, s'inscrit dans un programme visant à aider les exportateurs canadiens à pénétrer de nouveaux marchés.

L'étude en question porte sur le marché mondial du poisson et des fruits de mer en général et traite de questions intéressantes l'ensemble du secteur.

Elle précise les aspects de commercialisation sur lesquels l'industrie devrait insister pour accroître et stabiliser ses revenus à l'exportation, de façon à retirer des bénéfices raisonnables et plus avantageux compte tenu du temps et des efforts investis.

L'étude comprend également ce qui suit : description du secteur, tableau des 42 bureaux commerciaux du Canada à l'étranger ayant signalé des débouchés potentiels pour ce secteur sur leur territoire, avantages concurrentiels du Canada, problèmes du secteur, éléments d'une stratégie de commercialisation des exportations et autres initiatives commerciales.

Le document a déjà été distribué aux entreprises ainsi qu'aux ministères fédéraux et provinciaux.

Si vous ne l'avez pas reçu, il vous suffit de communiquer avec InfoEx et de mentionner le code 158TB. Tél. : 1-800-267-8376 (région d'Ottawa : 944-4000). Fax : (613) 996-9709.

Numéros à noter

Le nouveau numéro de téléphone du Consulat général du Canada à Miami est le (305) 374-6774. Le numéro de fax demeure le même : (305) 374-6774.