

Le marché des aliments transformés et des boissons augmente et offre des possibilités pour toute une gamme de produits. Il est indispensable d'analyser les possibilités sur une base individuelle pour chaque produit. En réalité, l'acceptation du consommateur et la reconnaissance de certaines marques de commerce dans chaque catégorie imposent des stratégies distinctes pour les diverses marques de commerce. Toute analyse devra étudier la production locale, les niveaux actuels d'importation, l'évolution de la demande, les avantages concurrentiels en termes de coûts, l'aptitude à fournir le marché japonais et la mesure dans laquelle il est possible de s'engager à l'approvisionnement régulièrement. Cela impliquera également des activités de promotion et la possibilité de vendre dans des emballages plus petits que ceux habituellement utilisés en Amérique du Nord.

Le programme japonais d'autosuffisance pour la production agricole n'a pas été aussi efficace qu'on l'espérait et l'autosuffisance est à la baisse. L'occidentalisation croissante des habitudes alimentaires japonaises amène de nouvelles possibilités d'exportation pour les aliments occidentaux et pour les produits intermédiaires semi-transformés qui servent à la préparation de plats de style occidental préparés au Japon.

Industrie canadienne*

L'industrie de la transformation des aliments et des boissons est la plus importante industrie de fabrication au Canada. En 1976, elle utilisait 13 % de la main-d'oeuvre du secteur de la fabrication (220 193 employés) et produisait 18 % des expéditions totales de biens manufacturés (17,3 milliards de dollars). C'est également une des industries les plus diversifiées. En comptant tous ses sous-secteurs, on dépasse les 5 000 usines qui fabriquent toute une gamme de produits qui se différencient selon les combinaisons d'intrants utilisés, la nature et l'étendue de la transformation, la technologie nécessaire et le marché visé.

* La description de ce secteur couvre toute la transformation des aliments et les boissons, ce qui comprend les sous-secteurs des produits laitiers, du poisson et de la viande qu'on a déjà passés en revue.