

## PLAN D'EXPANSION DES EXPORTATIONS

### RÉSUMÉ

#### Objectif

Le but principal de la stratégie canadienne en matière d'exportation pour les années 80, approuvée par le Comité du Cabinet chargé du développement économique, est de choisir des marchés en fonction de certains critères précis et de mieux coordonner les efforts du Canada en matière de marketing international. Le gouvernement reconnaît ainsi le rôle essentiel du secteur privé et l'invite de même que les provinces à donner suite aux activités qui contribueront à atteindre l'objectif qui consiste à accroître la part du Canada sur le marché norvégien.

Au cours des années 70, l'apparition de la Norvège comme important producteur de pétrole et de gaz a grandement amélioré les possibilités de meilleurs rapports bilatéraux Canada-Norvège, particulièrement en ce qui a trait à la coopération commerciale et industrielle. En l'espace d'une génération, la Norvège est devenue un pays hautement industrialisé, occupant en 1980 le septième rang pour le PNB par personne. Ce développement rapide a été facilité à l'origine par l'existence d'énergie hydro-électrique abondante et peu coûteuse, et a suscité d'importants investissements dans des industries à forte consommation énergétique. Cette tendance a atteint un plateau; elle a été remplacée par les technologies reliées à l'exploitation du pétrole et du gaz dans les industries de la fabrication et des services, pour l'exploration au large des côtes. Le commerce bilatéral entre le Canada et la Norvège a sextuplé depuis 1960. Pendant toute cette période, le Canada a conservé un surplus commercial appréciable, lequel a atteint un niveau record de 254,5 millions de dollars en 1980. Un produit - le minerai de nickel - représente près de la moitié de la valeur totale de nos ventes (157 millions de dollars en 1980). Les matières premières comptent pour 72 % de l'ensemble des exportations du Canada vers la Norvège. Bien que cette dernière catégorie ait pris de l'importance au cours des deux dernières années, les secteurs des produits agricoles et fins, pour leur part, ont accusé une baisse.

Il existe de toute évidence d'excellentes possibilités d'améliorer nos exportations de produits manufacturés et semi-ouvrés en Norvège, dans divers secteurs. À cette fin, le présent document examine et analyse la récente performance du Canada en matière d'exportation, identifie les possibilités et contraintes auxquelles les efforts à venir doivent faire face et expose un plan d'expansion des exportations qui tient compte de ces éléments.