

Thé de Ceylan en paquets

**SOUS LE
PATRONAGE
DISTINGUÉ
DE
SON ALTESSE ROYALE
LA
PRINCESSE DE GALLES**



**A OBTENU
LA MÉDAILLE D'OR
AUX EXPOSITIONS
SUIVANTES**

**KIMBERLY, Afrique-
Sud 1892
CHICAGO 1893
SAN FRANCISCO 1894
HOBART, Nouvelle-
Zélande 1895**

“L'ABEILLE”

Lisez attentivement, c'est un témoignage non sollicité du grand journal de santé américain (American Journal of Health), New-York. Ceci n'a pas besoin de commentaires.

L'USAGE MODÉRÉ DU THÉ, par A. R. Gray, M.D.

(Traduit du “AMERICAN JOURNAL OF HEALTH,” New-York.)

Pour tout article classé comme nécessaire à l'alimentation, la pureté est de la plus grande importance. Le thé est maintenant reconnu comme nécessité de la vie, puisqu'il est en usage universel et à la portée de toutes les bourses. Un article d'un usage aussi répandu ne peut pas être rejeté par préjugé seulement et aucun avantage ne peut dériver des discussions à propos des mauvais effets du thé sur la santé, pas plus qu'à la discontinuation de son usage.

En dépit de l'approbation de la faculté médicale qui a reconnu, dans l'usage modéré du thé, un effet bienfaisant sur la digestion, nous trouvons qu'il y a encore de l'opposition à son emploi. Cette opposition, vient, naturellement, de personnes mal renseignées qui ne sont pas juges d'une telle question et lesquelles, comme il arrive dans presque tous ces cas, sont aussi obstinées qu'elles sont ignorantes.

La presse hygiénique désire que cette question soit bien comprise du public. Si vous abusez d'aucune des bonnes choses de la vie vous souffrirez en conséquence. Le thé absolument pur, employé modérément est un des bienfaits de la vie et un des agents de la plus grande valeur dans la préservation de la santé. Mais il faut qu'il n'y ait aucune question quant à la qualité du thé dont vous vous servez. L'hygiéniste ne peut sanctionner l'usage que des thés dont la pureté et l'excellence sont reconnues.

Une marque de thé qui possède toutes ces qualités est (le Bee Brand) l'Abeyille, thé noir de Ceylan, en paquets, vendu par MM. L. Chaput Fils & Cie, de Montréal, Canada. Après avoir examiné

ce thé, nous avons conclu qu'il possède toutes les qualités qui lui sont attribuées et mérite, en tout, le haut patronage qu'il possède déjà depuis assez longtemps. Cependant, pour le *Journal de Santé Américain* (American Journal of Health) sa popularité n'aurait eu aucun poids si nous ne nous étions pas rendu compte personnellement de ses qualités supérieures.

Nous endossons et recommandons le thé l'Abeyille (Bee Brand) parce qu'il possède la force, aussi bien que la délicatesse d'arôme avec l'uniformité remarquable de qualité qui en appellent aux palais raffinés des connaisseurs.

On peut attribuer à plusieurs causes le manque de ces qualités distinctives dans beaucoup de thés sur le marché, parmi lesquelles est le manque de soin dans la manipulation de la feuille comme dans son choix, ou bien le fait qu'ils proviennent d'une récolte manifestement inférieure. Les thés de haut grade, dont l'Abeyille (Bee Brand) est un exemple sont de grande valeur comme article de diète parce qu'ils donnent du ton à l'estomac, affectent sensiblement pour leur bien les organes digestifs, augmentent l'appétit et fournissent une boisson, laquelle, tout en ayant les vertus d'un stimulant, ne cause aucune réaction dans le système, mais, tout au contraire, agit plutôt comme calmant sur les nerfs.

Quand toutes ces qualités importantes se trouvent réunies dans une marque, nous lui devons notre endossement et notre recommandation, conséquemment nous recommandons vivement le thé l'Abeyille (Bee Brand) comme une marque possédant toutes ces qualités à un haut degré.

L. Chaput Fils & Cie, Seuls Agents, Montréal.