

me l'hermine est plus en évidence comme fourrure d'été pour le cou, elle domine aussi dans les garnitures de chapeaux.

Des plumes d'autruche adoucissent les lignes de quelques-uns des plus larges chapeaux, tandis que sur d'autres, le tulle forme une mousse en hauteur, mais en général, les garnitures sont basses.

Du gourah véritable est sur quelques-uns des grands modèles noirs, mais le prix en est élevé et la plupart des femmes se contentent de l'imitation de gourah ou de quelque autre garniture.

#### LA VITRINE DU MARCHAND DE CHAPEAUX

Le chapeau féminin est une oeuvre délicate qui demande à être présentée avec beaucoup de soins et de légèreté. Présenter un chapeau est plus difficile qu'on ne le croit généralement. L'étalagiste doit y mettre la quintessence de son art pour ne pas être exposé au dédain des élégantes ou à l'ironie amusée des modistes elles-mêmes.

Le chapeau est une oeuvre féminine et la femme en est fière, aussi sait-elle mieux que dans tout autre étalage discerner le laid du beau. Il serait peu galant de ne pas mettre en valeur cette oeuvre qui consacre la mode féminine, car vraiment le chapeau ne fut jamais aussi essentiel, aussi indispensable dans l'habillement féminin.

On utilise actuellement un procédé très simple qui coupe la monotonie des pieds et supports, rend l'étalage agréable et chatoyant. Pour y arriver, faites un bouillonné en mousseline de soie sur le sol de la vitrine; prenez une teinte claire légère en harmonie avec les chapeaux; au besoin superposez deux teintes différentes, vous arriverez à des tons inattendus. Vous pourrez semer de ci, de là, quelques-unes sur les tiges des supports et vous aurez une vitrine charmante. Cidessous vous trouverez d'agréables mélanges de teintes et de fleurs:

Le rose ou le bleu tendre avec le gris (roses ou bleuts, chardons).

Le mauve et le rose (violetttes de Parme, roses).

Le mauve et le jaune (violetttes, coucous).

Le bleu de ciel et le violet (myosotis, violetttes).

Le rouge rubis et le gris fer, etc., etc..

La légèreté est la caractéristique de l'étalage de modes.

Les supports ou pieds doivent être légers, invisibles presque, les supports à tiges de verre bien que fragiles sont l'idéal.

Sur le support, le chapeau doit être placé, comme s'il était réellement sur la tête d'une cliente, vue de face, avec la même grâce et le même chic. Bannissez toute exposition qui fait croire que les chapeaux sont pendus aux porte-chapeaux dans un vestiaire secondaire. Là réside tout l'art et le secret de l'étalagiste, son cachet particulier.

La vitrine de modes doit être discrète, distinguée. S'il vous arrive de mélanger dans cette vitrine d'autres articles, évitez les teintes violentes. Ecartez surtout les chapeaux les uns des autres. Rapprochés, ils se nuisent, se heurtent.

Un dernier mot: pour adoucir l'éclairage de votre vitrine pendant le jour, placez entre la glace deux doubles rideaux en tulle, relevés avec un ruban de la teinte dominante de l'étalage.

Ainsi faite, votre vitrine sera un irrésistible aimant, le bloc lumineux qui attirera l'inconstant papillon féminin, non pas pour s'y brûler les ailes, mais pour y brûler de convoitise et y succomber.

## Un nouveau sac attrayant

à un prix attrayant



# EVELEIGH

## No. 307

Leatherette forte repoussée  
en couleurs noir et brun.  
Serrure et crochets bronze.  
Doublure imitation cuir.  
Durera autant que les sacs  
en cuir bon marché.

16 pouces \$1.65

18 pouces \$1.85

*J. Eveleigh & Co* LIMITED

MONTREAL

"Les Grands Fabricants de Valises"