

Activités prévues de 2002-2003 à 2004-2005

Au cours des trois prochaines années, un nouveau **système de gestion électronique des relations avec les clients** (GRC) sera mis en œuvre afin d'aider les membres d'ECI à répondre à la demande croissante de services plus complexes fournis sur le terrain à l'étranger. En simplifiant les processus et en optimisant l'utilisation des dernières technologies de l'information et des communications, le système GRC fera en sorte que les exportateurs canadiens puissent bénéficier des services dont ils ont besoin au moment opportun.

L'éventail des produits d'information sur les marchés d'ECI sera continuellement enrichi en fonction des besoins exprimés par les clients. Les membres du réseau publieront de nouveaux profils sectoriels par pays couvrant les cinq grands secteurs prioritaires pour chaque bureau commercial à l'étranger. Grâce à cette initiative, la liste de profils sectoriels par pays passera de 166 à 700. Au Canada, les entreprises canadiennes continueront d'être informées régulièrement des récents développements dans les marchés clés et des débouchés d'affaires. De nouvelles études seront entreprises pour cerner les défis et les possibilités que présentent les relations entre le Canada et le Mexique.

Les membres d'ECI continueront de renforcer leur expertise sectorielle dans des marchés clés en affectant dans des missions importantes à l'étranger des agents de commerce responsables de secteurs en particulier. Par exemple, pour 2002-2003, RNCAN prévoit d'affecter des spécialistes de la technologie en matière de changement climatique aux missions de New Delhi, en Inde, et de Varsovie, en Pologne; Patrimoine canadien envisage d'affecter des spécialistes des ventes dans le secteur culturel aux missions de Los Angeles, New York, Londres, Paris et Singapour; EDC étudie la possibilité d'assurer une présence dans un plus grand nombre de pays étrangers.

Grâce à la promotion active de **SourceCAN**, les membres d'ECI espèrent faire passer le nombre total d'entreprises inscrites à 25 000 en 2002-2003, 50 000 en 2003-2004 et 75 000 en 2005-2006.