

Industries culturelles : Le secteur culturel regroupe divers sous-secteurs : les arts visuels et les arts de la scène, la radiodiffusion, l'édition, les films et les vidéos, les enregistrements sonores, le multimédia, l'artisanat (autochtone et non autochtone), le tourisme, les services d'enseignement ainsi que les exportations des services des restaurateurs d'oeuvres d'art et des réseaux de collections de musée.

Les exportations culturelles canadiennes augmentent à des rythmes sans précédent. En 1995, celles-ci représentaient près de 12,5 p. 100 (2,5 milliards de dollars) du PIB culturel (20 milliards de dollars) et 5,6 p. 100 des emplois du secteur culturel. En 1997, les exportations totales de biens culturels se sont chiffrées à 1,5 milliard, soit 0,5 p. 100 des exportations nationales totales qui ont atteint 278 milliards de dollars. Bien que le marché prioritaire reste les États-Unis, représentant plus de 89 p. 100 des exportations, l'Europe occidentale et plus précisément le Royaume-Uni, l'Allemagne, la France et l'Espagne sont d'autres marchés jugés prioritaires par divers sous-secteurs culturels.

Services d'enseignement : Conscient du rôle stratégique du secteur de l'éducation et de la formation dans l'accroissement de la capacité du Canada de participer à l'économie du savoir, le gouvernement aide les intervenants publics et privés à faire en sorte que ce secteur dynamique continue de développer son potentiel, tant au Canada qu'à l'étranger. Les activités canadiennes d'exportation comprennent ce qui suit : l'obtention de contrats en matière de formation auprès d'entreprises, de gouvernements et de groupes; le développement multilatéral de projets d'éducation et de formation financés par les banques; la vente de programmes, de produits et de savoir-faire ayant trait à l'apprentissage à distance et à l'apprentissage assisté par ordinateur; le recrutement d'étudiants étrangers; et l'obtention d'investissements étrangers pour des travaux de recherche-développement. On estime raisonnablement la valeur du secteur international diversifié de l'éducation et de la formation à 100 milliards de dollars.

L'aide que le gouvernement apporte aux prestataires de services d'éducation et de formation afin de leur permettre de réussir sur les marchés d'exportation prend de multiples formes, dont l'ouverture de centres d'éducation à l'étranger, des conférences organisées en partenariat, un site Web contenant des renseignements sur les marchés et des lignes directrices relatives aux programmes gouvernementaux ayant trait à l'exportation, des consultations individuelles, l'élaboration de politiques générales ainsi que l'établissement de liens avec les associations industrielles.

Industries forestières : Le secteur forestier comprend 13 000 établissements, soit quelque 9 600 entreprises d'exploitation forestière, 2 800 usines de transformation du bois et 700 usines de pâtes et papiers ainsi que de fabrication. En 1996, le secteur a employé directement 365 000 personnes et la valeur de ses produits a atteint 68,2 milliards de dollars. Le Canada est un chef de file mondial reconnu dans l'aménagement forestier ainsi que les services et les techniques de protection des forêts, y compris la lutte contre les feux de forêt et contre les ennemis des cultures.

Le secteur forestier canadien, qui est le premier exportateur mondial de produits du bois et du papier, 19 p. 100 des exportations mondiales lui étant attribuables. En 1998, ses exportations se chiffraient à 40 milliards de dollars et sa contribution à la balance commerciale du Canada, à 31,6 milliards. Bien que ce secteur exporte des produits aux quatre coins de la planète, les États-Unis constituent son principal marché (78 p. 100). L'Union européenne et le Japon sont des marchés secondaires importants.

Secteur des minéraux et des métaux : En 1998, la valeur des exportations de produits minéraux et métalliques canadiens était estimée à 33,6 milliards de dollars, tandis que les importations atteignaient 20,4 milliards. Le secteur comprend quelque 300 grandes mines, 3 000 carrières de pierre, de sable et de gravier, ainsi qu'une cinquantaine de fonderies de métaux non ferreux, de raffineries et de fonderies de fer qui génèrent une soixantaine de produits minéraux différents. Le Canada est le premier producteur mondial de potasse et d'uranium et, la plupart du temps, il se classe deuxième parmi les producteurs d'amiante, de cobalt, de nickel, de magnésium, de soufre élémentaire, de zinc et de cadmium. Environ 370 000 personnes travaillent directement dans le secteur de l'extraction des minéraux. Les innovations et les progrès technologiques du secteur en ont fait l'un des plus productifs de l'économie canadienne.

Les sociétés minières canadiennes exercent des activités dans plus de 100 pays et contrôlent environ le tiers des dépenses d'exploration budgétées à l'échelle mondiale. Le Canada est le centre mondial du financement minier : en 1997, les sociétés publiques ont levé plus de 10 milliards de dollars en fonds propres dans le monde et près de la moitié de cette somme venait du Canada.