

Since its establishment in 1989, the Canadian Beef Export Federation has increased the sale of Canadian beef to Japan by 500% to 20,000 metric tons. The industry is optimistic that its market share will increase well into the 21st century.

Depuis sa création en 1989, la Canadian Beef Export Federation est parvenue à accroître les ventes de boeuf canadien au Japon de 500%, si bien qu'elles atteignent maintenant 20,000 tonnes métriques. L'industrie est confiante que sa part de marché continuera d'augmenter bien au-delà de l'an 2000.

カナダビーフ輸出連合会が1989年に設立されて以来、カナダ産ビーフの対日輸出は500%増加し、2万トンとなった。カナダのビーフ業界は、21世紀のカナダのシェア増加に対して明るい見通しを持っている。



Agri-food products are Canada's second largest export to Japan. From bulk commodities to value-added products, Japan imports more Canadian agri-food products than all 15 EU countries combined.

Les produits agro-alimentaires constituent la deuxième plus importante exportation canadienne au Japon. De la marchandise en vrac aux produits à valeur ajoutée, le Japon importe plus de produits agro-alimentaires canadiens que les 15 pays de l'Union européenne réunis.

農産食品は、カナダの対日輸出で2番目に大きい分野である。小麦などのバラ荷商品から付加価値製品まで含めて、日本のカナダ産農産品の輸入量は、EU15カ国の輸入総量より多くなっている。

