

## DETROIT

(Michigan, Ohio, Indiana et Kentucky)

En 1996, le territoire du consulat général à Detroit représentait près de 33 % (118,9 milliards de dollars CAN) de la valeur des échanges de marchandises entre le Canada et les États-Unis. La région forme un marché de 30,5 millions de personnes et est le lieu d'implantation de 54 sociétés inscrites au classement *Fortune 500*, dont trois des dix premiers grands investisseurs étrangers au Canada. Trois des quatre États avoisinent les Grands Lacs, et les mouvements transfrontières entre l'Ontario et le Michigan représentent la plus grande part des échanges bilatéraux et du nombre de visiteurs entre le Canada et les États-Unis. L'automobile est la plus grande industrie, d'une importance majeure pour l'économie canadienne. Le consulat général suit de très près l'évolution de cette industrie et rend compte des tendances ou des changements dans les décisions sur les marchés, la sélection des fournisseurs, la fabrication et les investissements. Parmi les autres secteurs importants, il y a les métaux primaires, le caoutchouc et les matières plastiques, les produits chimiques et pharmaceutiques, les produits agroalimentaires, les matériaux de construction, les technologies de fabrication de pointe, les technologies de l'information (télécommunications, ordinateurs), les produits et services environnementaux, une vaste gamme de produits de consommation et une grande variété de services professionnels. En 1996, quelque 1,2 millions d'habitants de cette région sont venus au Canada, procurant près de 1 milliard de dollars CAN dans l'économie du Canada.

Le *Programme de l'expansion des affaires* est très élaboré et vise à promouvoir l'exportation de produits et services canadiens aux États-Unis, en mettant l'accent sur la formation d'alliances stratégiques entre les sociétés et sur les transferts de technologies. Une vaste gamme d'activités de promotion de l'investissement sont inscrites au Programme. La mission canadienne a d'intenses activités de liaison et de promotion auprès d'entrepreneurs de la région. Comme il s'agit d'une région voisine, le Canada coopère beaucoup avec les services douaniers américains et les services américains d'immigration et de naturalisation en application de l'ALÉNA. En complément des services mentionnés précédemment, des activités sont réalisées pour défendre les intérêts commerciaux et aider à résoudre les différends commerciaux qui nuisent au commerce international.

## MINNEAPOLIS

(Colorado, Iowa, Minnesota, Montana, Nebraska, Dakota du Nord/Dakota du Sud et Wyoming)

Le territoire du consulat général à Minneapolis représente 20 % de la superficie totale des États-Unis et sa population correspond à la moitié de celle du Canada. Le territoire avoisine cinq provinces canadiennes (de l'est de la Colombie-Britannique au nord-ouest de l'Ontario). Le Minnesota, État le plus peuplé de la région (4,5 millions d'habitants dont la moitié habite dans la région métropolitaine de Minneapolis-St. Paul), a beaucoup de points en commun avec le Canada. La région s'inscrit troisième, derrière le Japon, parmi les partenaires commerciaux du Canada. En 1996, le Minnesota a échangé 7,7 milliards de dollars CAN de biens avec le Canada, soit une hausse de 6 % par rapport à 1995. Les touristes du Minnesota en visite au Canada procurent de nombreuses retombées pour l'économie canadienne. Au Minnesota, les entreprises de haute technologie ont fait leur entrée dans des secteurs traditionnels comme l'agriculture et la fabrication manufacturière et sont les locomotives de l'économie à la fois de l'État et de la région. Le Minnesota est le lieu d'implantation de 32 sociétés inscrites au classement *Fortune 500*, parmi lesquelles on compte quelques-unes des entreprises phares dans les secteurs des technologies de l'information et des sciences de la vie (appareils médicaux), comme Honeywell, Unisys, Cray Research, Control Data et Medtronic (toutes des entreprises qui exercent des activités au Canada) et la plupart des géants de l'industrie agroalimentaire (Cargill, Pillsbury, General Mills, International Multifoods, Hormel, Land O'Lakes). D'autres grandes sociétés ont établi leur siège social dans cet État : 3M et Carlson Companies, la première société au monde d'accueil, de voyages et de mise en marché. Dans la région, on dénombre également diverses sociétés d'assurances et autres intermédiaires financiers.

Les responsables du *Programme de l'expansion des affaires* ont récemment recentré leurs opérations sur l'atteinte des objectifs des activités axées sur l'emploi, la croissance et l'investissement. Les secteurs prioritaires actuels sont l'agroalimentaire, les produits de consommation, la médecine, la biotechnologie et l'environnement. La mission canadienne a des relations de travail étroites avec ses pendants fédéraux et provinciaux dans les Prairies et dans le nord-ouest de l'Ontario, collabore actuellement au programme de formation des exportateurs et insiste sur l'importance d'aider les exportateurs et d'en former de nouveaux (NEEF).