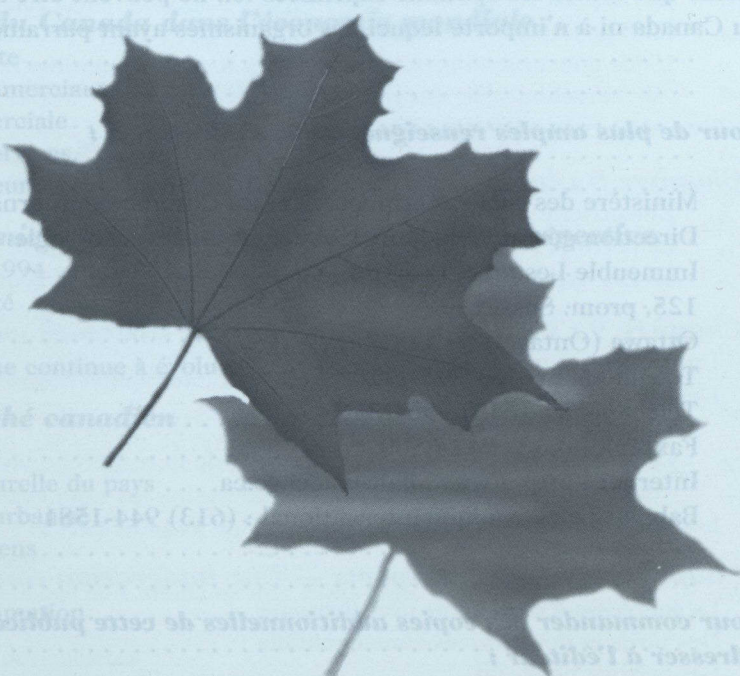


TABLE DES MATIÈRES

INVESTIR ET FAIRE DES AFFAIRES AU CANADA



PARTIE 1 – LE SOMMAIRE

Introduction

Chapitre 1 : Une nation commerçante

- Les partenaires commerciaux
- La structure commerciale
- Le commerce des services
- Un partenaire investisseur international

Chapitre 2 : L'économie canadienne

- La forte croissance de 1997
- Les gains de productivité
- La performance
- La structure économique

Chapitre 3 : Le marché canadien

- La population
- La réalité multiculturelle du pays
- Un pays fortement urbanisé
- Les revenus des Canadiens
- Les modes de dépenses
- Les marchés de consommation
- Les marchés industriels

Chapitre 4 : L'accès aux marchés à partir du Canada

PALE et VALÉNA

- Le marché nord-américain
- Téléphone
- Courrier électronique
- L'accès sûr aux marchés
- De meilleurs mécanismes de commerce
- Les marchés publics
- Les voyages d'affaires
- La protection de la propriété intellectuelle

PARRAINÉ PAR



STENTOR



La puissance des télécommunications

