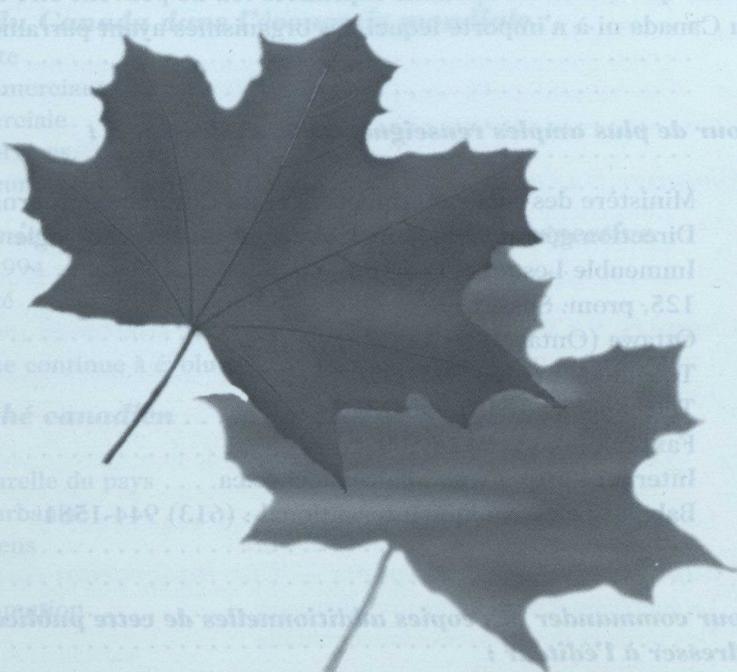


TABLE DES MATIÈRES

INVESTIR ET FAIRE DES AFFAIRES AU CANADA



PARTIE 1 – LE SOMMAIRE

Introduction

Chapitre 1 : Une nation commerçante

Une nation commerçante 7

Les partenaires commerciaux 8

La structure commerciale 9

Le commerce des services 10

Un partenaire investisseur international 10

Chapitre 2 : L'économie canadienne

La forte croissance de 1997 11

Les gains de productivité 12

La performance 12

La structure économique 14

Chapitre 3 : Le marché canadien

La population 15

La réalité multiculturelle du pays 15

Un pays fortement urbanisé 16

Les revenus des Canadiens 16

Les modes de dépenses 16

Les marchés de consommation 16

Les marchés industriels 16

Chapitre 4 : L'accès aux marchés à partir du Canada

PALE et VALÉNA 22

Le marché nord-américain 22

Téléphone : (613) 231-2323 ; télécopieur : (613) 231-2323 22

Courriel électronique : canada@prospector.com 22

L'accès sûr aux marchés 22

De meilleurs mécanismes 22

Les marchés publics 22

Les voyages d'affaires 22

La protection de la propriété 22

PARRAINÉ PAR



STENTOR



La puissance des télécommunications

