

nouveauté et l'innovation des produits exposés recevaient la plus faible (7,2). La plus forte note a été accordée au personnel de la foire IDEX pour son professionnalisme (8,5) et la plus faible, pour la prestation d'un service de haut niveau (7,9).

Évaluation des visites d'entreprises

Quarante-trois pour cent des répondants ont visité au moins une entreprise. Knoll a été l'entreprise la plus visitée. Des 57 répondants qui n'ont pas visité d'entreprise, 56,1 p. 100 ont invoqué comme motif le manque de temps.

Les aspects des visites les mieux notés ont été le professionnalisme et la qualité globale, avec des notes moyennes de 9,0 et 8,9 respectivement. La plus faible note moyenne a été donnée à la durée des visites (7,4).

Quant au nombre idéal de visites, 45,5 p. 100 des répondants ont indiqué trois, 31,9 p. 100 étaient d'avis que quatre visites étaient l'idéal, 13,6 p. 100, cinq et 9 p. 100, deux.

La majorité des répondants (53 p. 100) ont déclaré qu'ils iraient très probablement à des éditions futures de la foire aux frais de leur entreprise. Vingt pour cent ont répondu qu'il était un peu probable qu'ils y retournent, 19 p. 100, assez improbable et 8 p. 100, très improbable.