

En 1991, 5 % de nos exportations étaient destinées au Japon, et 6,7 % des emplois liés aux exportations (111 244) en dérivait. Chaque milliard \$ d'exportations vers le Japon représentait 15 759 emplois au Canada, soit 43 % de plus qu'en ce qui concerne les États-Unis. Cette différence est en grande partie due à la nature des produits exportés : bois, papier, produits alimentaires et autres ressources transformées, au contenu canadien élevé et à l'origine d'emplois de qualité, par opposition au matériel de transport (principal produit exporté vers les États-Unis), qui comporte des éléments importés contribuant à réduire le nombre d'emplois de qualité au Canada.

En 1991, les 1,8 milliard \$ d'exportations vers la Corée du Sud représentaient au total 23 761 emplois canadiens, soit 12 850 emplois pour chaque milliard \$. Cette même année, 151 393 emplois canadiens dérivait des 11 milliards \$ d'exportations de marchandises vers la CE (12), c'est-à-dire 13 699 emplois pour chaque milliard \$.

Il existe deux stratégies commerciales pour stimuler l'emploi au Canada. La première est de remplacer les intrants intermédiaires importés par des produits fabriqués au pays ou, du moins, d'accroître la part canadienne de leur valeur ajoutée. Toutefois, en tentant d'imposer cette stratégie, nos gouvernements iraient, dans la plupart des cas, à l'encontre de leurs obligations en matière de commerce extérieur, ce qui risquerait probablement d'entraîner des mesures de rétorsion à l'endroit de nos exportations et de nous obliger à payer plus cher le matériel nécessaire à la production. Cela nuirait donc à la compétitivité du Canada. La seconde méthode consiste à créer un cadre de politique intérieure et de politique de commerce extérieur qui stimulera la compétitivité en matière d'exportation. Nos exportations sont censées connaître une croissance annuelle de quatre à cinq pour cent pendant les deux prochaines décennies. Un seul pour cent de plus par année représenterait au bout de dix ans 165 000 emplois supplémentaires au minimum.