

## LISTE DE CONTRÔLE : ANALYSE DE MARCHÉ

1. L'acceptabilité du produit?
2. Les avantages du produit?
3. Le volume potentiel est-il suffisant?
4. La capacité de production est-elle adéquate?
5. Les fonds disponibles pour les exportations sont-ils suffisants?
6. Les matières premières disponibles sont-elles suffisantes?
7. Observation de toutes les exigences du marché étranger : règles, règlements, étiquetage, barrières non tarifaires?
8. Capacité de fournir des services satisfaisants dans le marché étranger?
9. Observation des exigences juridiques (par exemple, la constitution en société)?
10. La présence de services bancaires adéquats dans le marché étranger?
11. La stabilité économique et politique du pays étranger en question?
12. La présence d'entrepôts adéquats?
13. La présence de moyens d'expédition et de transport adéquats dans le marché étranger?
14. La présence de méthodes de vente et de distribution adéquates dans le marché étranger?