

2- Les tensions résultant de la firme plurinationale

En plus des zones d'harmonie que nous venons de décrire entre les firmes plurinationales et les états, il existe d'autres domaines où la correspondance des intérêts entre ces deux institutions est beaucoup moins évidente. Certaines de ces tensions sont inhérentes à la structure d'organisation même de la firme plurinationale.

A.J. Cordell¹ a bien montré que selon les structures adoptées, on pouvait distinguer deux grands types de filiales canadiennes de sociétés étrangères dans l'industrie manufacturière. Le premier type, le plus fréquent semble-t-il actuellement, est en quelque sorte une filiale qui, sous plusieurs aspects, est une "réplique en miniature" de la société mère. La firme canadienne fabrique alors une gamme étendue de produits et se charge d'une grande variété d'activités. La gamme de produits se rapproche sensiblement de celle de la société mère et l'organisation en vue de la gestion également. Les filiales de ce type ont généralement une structure "divisionnelle", un siège social, une "fonction finance", une "fonction planning" et une "fonction recherche-développement". Dans ce type de filiale le rôle de la R et D sera fréquemment d'adapter les techniques de production de la société mère à la dimension plus faible du marché canadien, et d'adapter les produits de la société mère aux goûts et conditions (climat, etc.) du Canada.

La filiale du second type est organisée de façon à en faire une partie intégrante d'une aire de marché plus vaste que l'économie canadienne. On constate alors une "rationalisation" des opérations dans le cadre d'un marché plus large, qui sera fréquemment le marché nord-américain, mais qui parfois englobera également d'autres marchés. Il pourra arriver alors que la filiale canadienne ait la responsabilité des ventes non seulement au Canada, mais aussi

1. A.J. Cordell, Sociétés multinationales, investissement direct de l'étranger et politique des sciences du Canada, étude no. 22, Conseil des Sciences du Canada, Ottawa 1971.