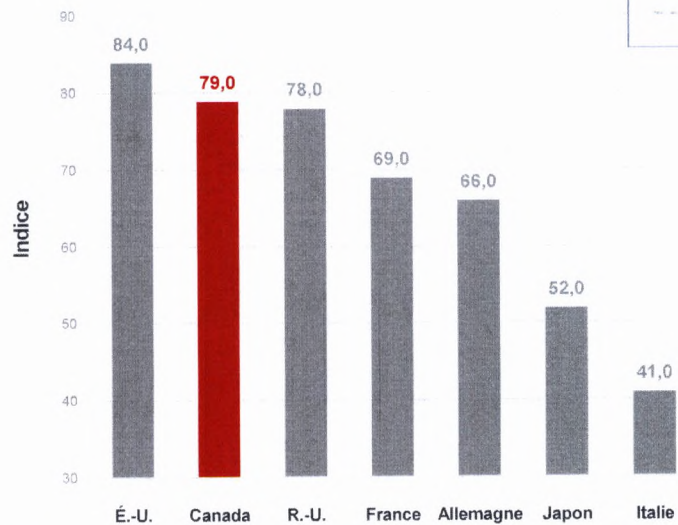


...avec l'un des meilleurs climats d'affaires au monde pour les entrepreneurs.



- Selon l'indice mondial d'entrepreneuriat* – une mesure de la santé de l'écosystème entrepreneurial d'un pays, le Canada se classe au 2^e rang parmi les pays du G7 et 3^e rang parmi 137 pays.
- Les décideurs canadiens sont mieux outillés que la plupart des pays afin de mettre en œuvre des politiques favorisant l'innovation entrepreneuriale, la productivité et la création d'emplois.

Indice mondial d'entrepreneuriat* Classement des pays du G7



*L'Indice mondial d'entrepreneuriat classe les pays selon trois sous-indices: soit les attitudes entrepreneuriales, les capacités entrepreneuriales et les aspirations entrepreneuriales, qui reposent sur 14 piliers: perception des possibilités, compétences au démarrage, acceptation des risques, réseautage, soutien culturel, démarrage d'entreprises, assimilation de la technologie, capital humain, compétition, innovation en matière de produit, innovation en matière de processus, forte croissance, internationalisation et capital de risque.
Source: Indice mondial d'entrepreneuriat de 2016, The Global Entrepreneurship and Development Institute, 29 novembre 2017

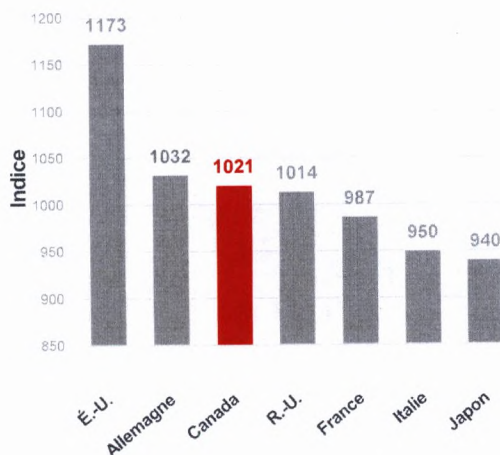
29

Le Canada est un chef de file en ce qui a trait au nombre de propriétaires d'ordinateurs et de l'utilisation d'Internet.

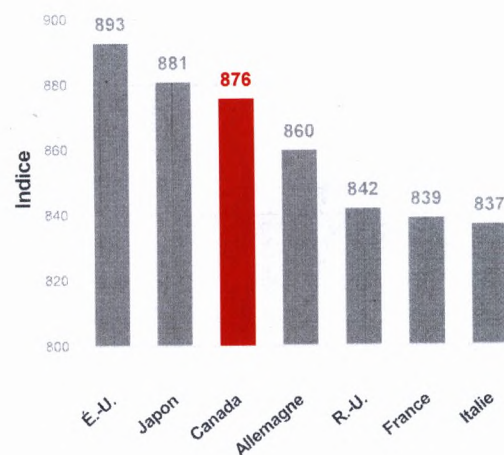


- Le Canada compte une population et une main-d'œuvre habiles avec la technologie. Il arrive au 3^e rang des pays du G7 pour ce qui est du nombre d'utilisateurs d'Internet par habitant et au 3^e rang pour ce qui est du nombre d'ordinateurs personnels par habitant.

Ordinateurs personnels par 1 000 habitants



Utilisateurs d'Internet par 1 000 habitants



Source: IMD * Classement parmi les 63 pays recensés dans le World Competitive Yearbook, 2017.

30