

Aujourd'hui, les femmes dirigent et détiennent près du tiers de toutes les entreprises canadiennes.

Leurs entreprises emploient globalement plus de personnes que les 100 plus grosses sociétés du Canada.

Plus de 2 millions de Canadiennes et Canadiens travaillent dans des entreprises détenues et dirigées par des femmes.

À l'évidence, depuis un certain temps, le monde des affaires n'est plus l'apanage des hommes.

Personne ne sera donc surpris de savoir que le délégué commercial en chef et le directeur de la nouvelle Direction des petites et moyennes entreprises du Ministère sont des femmes, dont je salue au passage le talent.

Cela est également vrai pour votre pays où deux femmes remarquables occupent les fonctions de représentant au Commerce et de chef de l'Administration des petites et moyennes entreprises.

Incroyable mais vrai. Reste que les femmes entrepreneures sont sous-représentées dans notre culture commerciale. Je veux changer cela.

Et c'est ce que cette mission se propose de faire. Encourager des contacts qui mèneront à des contrats.

Il a d'ailleurs été tout naturel pour moi de lancer cette initiative à Washington.

Les États du centre du littoral de l'Atlantique qui entourent Washington forment l'un des marchés les plus riches du monde. Soixante-quinze pour cent des sociétés multinationales du monde sont représentées à Washington, qui constitue aussi la deuxième concentration des entreprises de haute technologie, après la Silicon Valley. Ce marché de 11,5 milliards de dollars offre un incroyable potentiel à tous les secteurs de l'économie canadienne, et notamment aux entreprises détenues et dirigées par des femmes.

Ceci dit, je veux vous assurer que les femmes d'affaires canadiennes qui sont ici aujourd'hui - et les centaines de milliers d'autres qui se trouvent au Canada - sont disposées à faire des affaires avec vous, dans n'importe quelle région de votre pays.

Après tout, le Canada et les États-Unis sont chacun le plus important partenaire commercial de l'autre.

C'est pourquoi nous devons prendre des mesures pour soutenir nos exportateurs et encourager un plus grand nombre d'entreprises à rechercher des débouchés outre-frontière.