

L'un des principaux objectifs du Conseil consiste à travailler avec les intervenants des industries de la volaille et des œufs pour en améliorer la compétitivité, en accroître la profitabilité et en élargir les marchés. Les exportations de produits avicoles et d'ovoproduits ont augmenté considérablement, passant d'une valeur quasi nulle il y a quelques années à une valeur de 176 millions de dollars en 1997. Le Conseil aide les secteurs à augmenter davantage leurs exportations :

- en facilitant l'élaboration d'une stratégie relative aux marchés d'exportation;
- en cernant des occasions de promouvoir les produits sans nom, en mettant à profit la solide réputation du Canada aux chapitres de la sécurité et de la qualité;
- en améliorant l'état de préparation des entreprises;
- en travaillant de concert avec les partenaires du secteur public et de l'industrie à l'élaboration de règles commerciales qui assureront un accès équitable aux marchés d'exportation.

Corporation commerciale canadienne (CCC)

La Corporation commerciale canadienne est une société d'État fédérale qui développe le commerce en facilitant les ventes à l'exportation et en permettant aux acheteurs étrangers d'avoir accès à ce que le Canada a de meilleur à offrir dans une vaste gamme de services. L'intervention de la CCC garantit d'une façon toute particulière à l'acheteur étranger, que le contrat sera exécuté rigoureusement sur les plans de la qualité, du service et du prix. Cette garantie est particulièrement utile quand les clients sont des ministères ou des organismes gouvernementaux étrangers, ou des organisations internationales. La participation de la CCC accroît la confiance de l'acheteur et aide les exportateurs à obtenir de meilleures conditions de vente que s'ils agissaient seuls.

Clients : La CCC fournit des conseils et un appui pratiques adaptés aux besoins de chaque exportateur, peu importe son degré d'expérience ou la taille de son entreprise.

Grâce à son savoir-faire, la CCC simplifie les formalités administratives, réduit au minimum les risques et négocie les contrats judicieusement, et c'est ce qui la rend la plus utile aux PME. Dans le cas des grandes entreprises bénéficiant déjà d'une réputation internationale, le rôle que la CCC joue dans les ventes intergouvernementales facilite souvent les transactions dites « à fournisseur unique ». Peu importe leur taille, les entreprises exportatrices apprécient la capacité de la CCC d'adapter une solution à leurs besoins particuliers.

En 1997-1998, 1 750 entreprises canadiennes ont eu recours aux services de la CCC et ont ainsi obtenu des contrats évalués à 1,02 milliard de dollars auprès de clients répartis dans 48 pays.

Services : Le savoir-faire de la CCC s'étend à toutes les étapes du processus d'approvisionnement, notamment le repérage des débouchés, l'évaluation et la formulation des offres et des propositions, la négociation et l'administration des contrats, la facilitation des paiements, la vérification des contrats et le règlement des différends en matière contractuelle. Les principaux services de la CCC qui complètent ceux des autres membres d'Équipe Canada inc consistent :

- à fournir et à conserver aux exportateurs canadiens l'accès spécial qu'ils ont aux marchés américains de la défense et de l'aérospatiale en vertu de l'Accord canado-américain sur le partage de la production de défense;
- à servir d'entrepreneur principal lors de la vente de biens et de services, à la demande des exportateurs canadiens ou de leurs clients à l'étranger;
- à faciliter aux PME l'accès aux sources commerciales de préfinancement des ventes à l'exportation, grâce au programme des paiements progressifs (PPP);
- à repérer des occasions d'affaires au sein de l'administration fédérale américaine et à les jumeler à des profils d'entreprises canadiennes en mesure de faire des affaires sur ce marché;
- à faire des analyses de risques liés aux contrats d'exportation et à assurer des services de gestion des contrats.

Développement des ressources humaines Canada (DRHC)

Développement des ressources humaines Canada offre un large éventail de programmes et de services qui profitent aux enfants, aux jeunes, aux personnes âgées, aux travailleurs, aux personnes handicapées, aux employeurs, aux syndicats et aux collectivités.

DRHC collabore avec les gouvernements provinciaux, le secteur privé et les organismes non gouvernementaux canadiens pour mettre son expérience et son savoir-faire en développement des ressources humaines à la disposition d'autres pays. La Division du développement du commerce international, qui fait partie de la Direction des affaires internationales de DRHC, a pour mission d'aider le Canada à répondre aux demandes internationales d'aide technique. Ses activités consistent :