Une animation de qualité exige une histoire bien construite et un bon découpage technique.

La conclusion d'accords de licence avec des réseaux de télévision et des agences nationales de souscription compte parmi les moyens pour y parvenir. Le plan de la division, déjà bien

avancé, est d'atteindre la masse critique. Une fois qu'elle y sera parvenue, la division bénéficiera de liquidités encourageantes.

Une animation de qualité exige une base solide, c'est-à-dire une histoire bien construite et un bon découpage technique. Il faut beaucoup de temps et d'argent pour bien camper les personnages et peaufiner la trame. Un vaste travail de prospection est entrepris pour tâcher de définir différents styles d'écriture et diverses formes d'expression qui permettront de créer des situations et des personnages uniques. Ce sont là les fondements essentiels à la croissance, à l'essor et à la maturation de la Division des émissions pour enfants de CTT.

Une tâche tout aussi indispensable consiste à dénicher la meilleure équipe de réalisation possible pour créer un produit original exceptionnel. La palette utilisée pour ses productions comporte quelque 500 couleurs. À CTT, chaque épisode est animé par ordinateur, retouché à l'aide d'outils numériques aux fins du contrôle de la qualité et accompagné de musique originale. Pour les producteurs et auteurs de CTT, l'intégrité de chaque intrigue et de chaque épisode est des plus importantes. Les ressources des studios de CTT lui permettent de donner suite à son engagement à créer et à produire une animation de tout premier ordre.

La conclusion d'accords internationaux de coproduction fait partie des projets à long terme du studio. Comme ces projets requièrent de longs délais de démarrage pour homogénéiser tous les éléments clés et réunir des partenaires mondiaux, la Division des émissions pour enfants de CTT est en train d'explorer activement les possibilités de production.

La distribution est aussi un morceau essentiel du casse-tête, et son importance ne saurait être surestimée. Le nombre de téléspectateurs continue d'augmenter partout dans le monde et il y a une forte demande d'émissions d'animation. Une distribution de la plus haute efficacité sur les marchés étrangers est un élément capital pour maximiser les recettes sur le plan international.