
Mexico: A Primer for Canadian Business, First Edition. Laurier Trade Development Centre, Université Wilfrid Laurier, Waterloo (Ontario). Juin 1992.

Cette publication traite de sujets tels que l'économie et la politique mexicaines, le libre-échange, l'exportation (y compris des études de cas canadiens), le milieu commercial mexicain ainsi que les possibilités que l'économie mexicaine offre aux divers secteurs, et partant, aux Canadiens. On y trouve aussi une liste de contacts et de références utiles.

Mexique-Canada : Partenariat pour la réussite. Parrainé par Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, l'Agence de promotion économique du Canada Atlantique et la Banque de Montréal. Septembre 1992.

Un livre de base pour aider les sociétés canadiennes exploitant les possibilités commerciales au Mexique. On y décrit comment élaborer des stratégies d'exportation, trouver des personnes-ressources au Mexique, négocier des ententes et éviter les pièges les plus communs. Le livre donne aussi un aperçu général du Mexique et des possibilités commerciales qu'offre le pays. Enfin, on présente une liste détaillée de personnes-ressources (gouvernement et associations commerciales tant au Canada qu'au Mexique).

Migra's Canadian Export Guide. Migra International Limited.

Une publication trimestrielle offrant des renseignements généraux sur l'exportation vers les pays étrangers.