

C. Incidences de la politique d'ouverture des espaces aériens sur les transporteurs canadiens

Marché intra-canadien. La plupart des transporteurs américains prendront en charge les passagers d'origine et de destination canadiens à partir de huit ou dix grandes villes canadiennes, grâce à leurs plaques tournantes dans le nord des États-Unis, par exemple Détroit, Chicago, Minneapolis et Seattle. Ils auront ainsi accès à plus de 80 pour cent du trafic intra-canadien. Dans le cas du trafic au départ et (ou) à destination des grandes villes, leur principale cible sera les passagers à rabais sensibles au prix (plus de 70 pour cent sur les routes transcanadiennes). Ils seront en mesure d'attirer les voyageurs d'affaires et d'agrément au départ et (ou) à destination des petites villes, puisque ces derniers doivent prendre des vols de correspondance, qu'ils empruntent ou non une route intra-canadienne. Grâce à leurs avantages de coût, de commercialisation et de structure, les transporteurs américains seraient en mesure d'offrir les mêmes avantages à des tarifs inférieurs à ceux des transporteurs canadiens, en étendant simplement leur étoilage dans ces villes. Par conséquent, sur ces marchés, les transporteurs américains pourraient attirer une forte proportion de voyageurs d'affaires et d'agrément et les amener à voyager en passant par une plaque tournante américaine.

Étant donné que le trafic long-courrier d'est en ouest représente une plus forte part de l'ensemble du trafic d'origine ou de destination canadien que le même trafic dans le nord des États-Unis, une part considérable du trafic intra-canadien est vulnérable aux transporteurs américains qui le desservent à partir de leurs plaques tournantes sans créer de routes intra-canadiennes.