

Produits

(Veuillez décrire le produit que vous voulez exporter et donner deux ou trois de ses principales caractéristiques qui constitueront des points de vente sur notre marché et qui aideront à convaincre un agent ou un client éventuel de vous rencontrer pendant votre séjour.)

Expérience de la société dans l'exportation

(Veuillez donner une liste des pays où vous exportez actuellement ainsi que des observations sur la façon dont s'y déroulent vos affaires. Veuillez également indiquer avec quel type d'agent vous traitez dans chaque pays). Inscrivez les comptes de référence étrangers.

Mode de distribution

(Veuillez décrire la façon dont vous aimeriez que votre produit soit distribué. Par exemple, par des agents, des distributeurs, directement, etc. Veuillez également décrire les méthodes de distribution et les distributeurs habituels auxquels vous avez recours dans les autres pays.

Caractéristiques d'un bon agent

(Veuillez décrire dans les détails les caractéristiques, l'expérience et les antécédents que l'agent que vous recherchez pour votre produit devrait posséder. Par exemple, « moyenne entreprise vendant du matériel et des programmes informatiques aux représentants des milieux financiers ». Soyez aussi précis que possible, car vos réussites antérieures dans le choix d'un agent constituent notre meilleur guide pour vous aider à faire de même en Australie.)
