

**Le Brésil** — (Suite de la page 12.)

35; les condenseurs, cireuses de parquet, de 55 à 20; les jouets, de 85 à 20.

Comme les prix des produits fabriqués au Brésil dépassent souvent les prix internationaux, les exportateurs canadiens devraient conserver des avantages de prix concurrentiels dans bon nombre de domaines.

En 1994, on prévoit que le droit à l'importation le plus élevé sera de 40 % afin de protéger des secteurs industriels qui ne sont pas encore consolidés, tels que l'informatique, la microélectronique et les machines de précision. Mais dès que mêmes ces secteurs seront suffisamment développés, les droits à l'importation s'y rapportant seront aussi réduits.

Les sociétés canadiennes qui se renseignent sur les possibilités de leurs produits au Brésil devraient fournir les renseignements suivants pour obtenir une réponse plus rapide et complète :

1. Le nom ou la description détaillée du produit;
2. Le numéro de la classification tarifaire du Système harmonisé (SH), si on le connaît (seul les 6 premiers chiffres);
3. Une brève description des possibilités et des utilisations principales;
4. Une indication des utilisateurs ou des consommateurs traditionnels.

Pour renseignements sur des possibilités commerciales précises au Brésil, communiquer avec M. Pierre Pichette au consulat général du Canada à Sao Paulo (pour la région sud et sud-est du Brésil où se situent la plupart des centres industriels, commerciaux et financiers du pays), Caixa Postal 22002, 01499 Sao Paulo SP, République fédérative du Brésil. Tél. : (011-55-11) 287-2122/287-2234/287-2601/287-2176. Télécopieur : (011-55-11) 251-5057. Télécopieur : (code de destination 38) 23230 (CCAN BR).

Ou communiquer avec M. Fred Spoke à l'ambassade du Canada (pour les régions centrales, nord et nord-est du Brésil), Caixa Postal 07-0961, 70.410 Brasilia D.F., République fédérative du Brésil. Tél. : (011-55-61) 223-7515. Télécopieur : (011-55-61) 225-5233. Télécopieur : (code de destination 38) 611296 (0611296 ECAN BR).

Pour des informations générales sur les possibilités commerciales au Brésil, communiquer avec M. Roman Hruby, Direction de l'expansion du commerce en Amérique du Sud (LST), AECEC. Tél. : (613) 996-4199. Télécopieur : (613) 996-0677.

**Le Prix d'excellence à l'exportation canadienne : comment poser sa candidature**

Chaque année, le Canada rend hommage à ses meilleurs exportateurs, choisis par un groupe de gens d'affaires éminents, qui ont fait leurs preuves sur les marchés internationaux.

Les lauréats du Prix d'excellence ont signalé que le Prix reçu constituait un important outil de commercialisation, permettant de faire connaître l'entreprise au pays, d'attirer de nouveaux clients étrangers et de relever le moral des employés.

**Le Prix**

Le Prix d'excellence à l'exportation canadienne (une plaque portant l'emblème du Prix d'excellence, ainsi qu'une brève mention des réalisations de l'entreprise) est décerné aux lauréats (de petites, moyennes et grandes sociétés représentant divers secteurs à travers le Canada) lors d'une cérémonie-gala qui a lieu en octobre sous la présidence du Ministre du Commerce extérieur.

**En quoi le Prix peut-il vous être utile ?**

Les récipiendaires du Prix peuvent utiliser l'emblème sur leur papier d'entête dans leur publicité et autres véhicules de promotion, pendant les trois années qui suivent la présentation du Prix. Les sociétés qui recevront le Prix feront l'objet de publicité à l'échelle nationale et régionale. Le symbole du Prix d'excellence à l'exportation canadienne, associé au nom de la firme, rappelle aux Canadiens l'importance du commerce (il assure 3 millions d'emplois canadiens et génère près de 30 % du Produit national brut (PNB) du pays) tout en soulignant les réalisations exceptionnelles du récipiendaire.

**Conditions d'admissibilité**

Sont admissibles toutes les firmes ou leurs divisions établies au Canada, qui exportent des biens ou des services depuis au moins trois ans, y compris les maisons de commerce, les banques et les sociétés de transport ainsi que les firmes qui s'occupent de mar-

chés, d'emballage et de promotion.

**Critères de sélection**

Le comité se fondera sur les critères suivants, sans toutefois s'y limiter :

- le rythme de progression des exportations de la firme (au cours de ses trois dernières années financières);
- l'implantation sur de nouveaux marchés;
- l'introduction de nouveaux produits d'exportation sur les marchés étrangers.

**Promoteur**

Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC) parraine chaque année le Prix d'excellence à l'exportation canadienne dans le cadre de son rôle visant à promouvoir de façon continue les activités axées sur l'exportation et à informer les exportateurs canadiens des nombreux programmes et services à leur disposition.

Pour obtenir un formulaire de candidature au programme du Prix d'excellence à l'exportation canadienne (la date de réception des formulaires de demande est fixée au 15 mai), envoyer ce coupon à :

Prix d'excellence à l'exportation canadienne, Direction des Centres du commerce international et de la formation à l'exportation (TPO), Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC), 125, prom. Sussex, Ottawa (Ont.) K1A 0G2. Télécopieur : (613) 996-8688. Télécopieur : (613) 996-8688. Télécopieur : (613) 996-8688. Télécopieur : (613) 996-8688. Ou composer sans frais le 1-800-267-8376.

Nom :

.....

Titre :

.....

Entreprise :

.....

Adresse :

.....

Ville, Province :

Code postal :

.....